

SURAT KEPUTUSAN

Nomor: SK-004/FIR/UPM/VII/2024

Tentang

**Pengangkatan Tim Penguji Karya Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Paramadina**

Dekan Fakultas Ilmu Rekayasa,

Menimbang : 1. Bahwa Karya Akhir mahasiswa/i atas nama Thariq Ahmad Fiorano (NIM 120101104) yang berjudul "Perancangan Media Visual Event Workshop "Membatik Bersama Si Cilik" sebagai Brand Activation Batik Betawi Tambora di Jakarta Tahun 2024" telah memperoleh persetujuan dari pembimbing, sehingga telah layak untuk diuji.
2. Bahwa untuk melaksanakan ujian tersebut perlu dibentuk Tim Penguji Karya Akhir.

Mengingat : 1. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
2. Surat Keputusan Rektor Nomor SK-013/REK/UPM/IX/2022 tentang Peraturan Akademik Universitas Paramadina.

MEMUTUSKAN

Menetapkan
Pertama : Membentuk Tim Penguji untuk Karya Akhir mahasiswa/i atas nama **Thariq Ahmad Fiorano** yang terdiri atas:

No.	Nama	Peran	NIDN
1	Vidya Kharishma, M.Ds	Pembimbing	0330048402
2	Gilang Cempaka, M.Sn	Ketua Penguji	0330017501
3	Rambo Anzhar Moersid, M.Sn	Anggota Penguji	0312098503

Kedua : Pembimbing bertugas membimbing dan mengarahkan mahasiswa/i dalam melaksanakan penulisan Karya Akhir.

Ketiga : Ketua Penguji dan Anggota Penguji bertugas menguji Karya Akhir mahasiswa/i yang dilaksanakan pada Selasa, 9 Juli 2024.

Keempat : Keputusan ini berlaku surut sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa segala sesuatunya akan diperbaiki apabila terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 31 Juli 2024
Fakultas Ilmu Rekayasa
Dekan



Dr. Harry T.Y. Achsan, M.Kom
NIP. 198090005

Tembusan:

1. Program Studi Desain Komunikasi Visual
2. Pembimbing
3. Ketua Penguji
4. Anggota Penguji
5. Direktorat Akademik
6. Arsip



**PERANCANGAN MEDIA VISUAL *EVENT*
WORKSHOP “MEMBATIK BERSAMA SI CILIK ” SEBAGAI
BRAND ACTIVATION KOMUNITAS BATIK BETAWI
TAMBORA DI JAKARTA TAHUN 2024**

KARYA AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Dalam Bidang Desain Komunikasi Visual

Oleh

Thariq Ahmad Fiorano

120101104

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU REKAYASA
UNIVERSITAS PARAMADINA
JAKARTA
2024**



***DESIGN OF VISUAL MEDIA FOR THE EVENT “MEMBATIK
BERSAMA SI CILIK ” AS A BRAND ACTIVATION FOR THE
BATIK BETAWI TAMBORA COMMUNITY IN JAKARTA IN
2024***

FINAL PROJECT

*Submitted as Partial Fulfillment of Requirements for
Bachelor's Degree in Visual Communication Design*

By

Thariq Ahmad Fiorano

120101104

***DEPARTMENT OF VISUAL COMMUNICATION DESIGN
FACULTY OF ENGINEERING SCIENCE
PARAMADINA UNIVERSITY
JAKARTA
2024***

LEMBAR PENGESAHAN

Karya Akhir yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA VISUAL *EVENT WORKSHOP* “MEMBATIK BERSAMA SI CILIK ” SEBAGAI *BRAND ACTIVATION* BATIK BETAWI TAMBORA DI JAKARTA TAHUN 2024

Telah dipertahankan dihadapan sidang dewan penguji pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 9 Juli 2024

Waktu : 09.30 -11.00 WIB

Oleh

Nama : Thariq Ahmad Fiorano

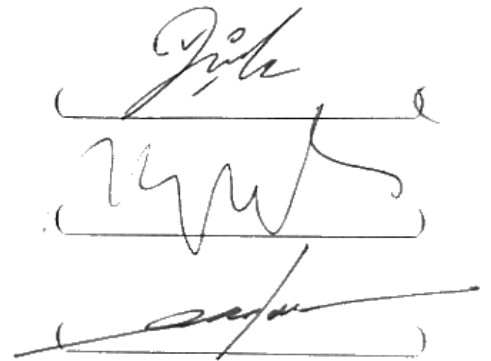
NIM : 120101104

Dewan Penguji

Pembimbing : Vidya Kharisma, M.Ds

Ketua Sidang : Gilang Cempaka, M.Sn

Penguji Ahli : Rambo Anzhar Moershid, M.Ds



ABSTRAK

Universitas Paramadina

Program Seni Desain Komunikasi Visual

2024

Thariq Ahmad Fiorano / 120101104

PERANCANGAN MEDIA VISUAL *EVENT WORKSHOP* “MEMBATIK BERSAMA SI CILIK ” SEBAGAI *BRAND ACTIVATION* BATIK BETAWI TAMBORA DI JAKARTA TAHUN 2024

Bibliografi : 9 Buku, 6 Situs web, 102 Halaman, 73 Gambar, 11 Tabel, 2 Bagan

Batik adalah seni tradisional Indonesia yang menggunakan lilin dan pewarnaan berulang pada kain untuk menghasilkan desain indah dan bermakna. Selain menjadi simbol budaya Indonesia, batik diakui sebagai Warisan Budaya Tak Benda oleh UNESCO pada tahun 2009. Dengan lebih dari 5.849 motif, batik mencerminkan kekayaan budaya berbagai daerah di Indonesia. Salah satu varian penting, Batik Betawi, mencerminkan pengaruh budaya Tiongkok dan Islam. Meskipun Batik Betawi memiliki nilai estetika dan historis yang tinggi, penggunaannya saat ini lebih terbatas pada acara formal dan adat. Untuk mendorong pelestarian dan pemahaman budaya di kalangan generasi muda, Komunitas Batik Betawi Tambora berupaya memperkenalkan batik melalui kegiatan kreatif dan edukatif. Melalui penyelenggaraan *workshop* “Membatik Bersama si Cilik”, komunitas ini berusaha menarik minat anak-anak usia 9-12 tahun, sekaligus mempromosikan produk mereka.

Dengan mengadakan acara seperti *workshop* membatik, Komunitas Batik Betawi Tambora berharap generasi muda lebih mengenal dan mencintai seni Batik Betawi, memastikan warisan budaya ini tetap hidup dan relevan di masa depan. Upaya ini tidak hanya meningkatkan apresiasi terhadap Batik Betawi tetapi juga memperkuat identitas budaya Indonesia di mata generasi mendatang. Dalam perancangan ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan mengumpulkan data melalui studi literatur, wawancara mendalam, dan tinjauan dokumen. Hasilnya digunakan untuk merancang *brand activation* yang sesuai dengan target audiens.

Kata Kunci : Media Visual, *Workshop*, Brand Activation, Batik Betawi

ABSTRACT

Universitas Paramadina

Visual Communication Design Program

2024

Thariq Ahmad Fiorano / 120101104

DESIGN OF PROMOTIONAL MEDIA FOR THE EVENT WORKSHOP “MEMBATIK BERSAMA SI CILIK” AS BRAND ACTIVATION OF BATIK BETAWI TAMBORA IN JAKARTA IN 2024

Bibliography : 9 Books, 6 Website, 102 Pages, 73 Images, 11 Tables, 2 Chart

Batik is a traditional Indonesian art that uses wax and repeated dyeing on fabric to produce beautiful and meaningful designs. In addition to being a symbol of Indonesian culture, batik was recognized as an Intangible Cultural Heritage by UNESCO in 2009. With more than 5,849 motifs, batik reflects the cultural richness of various regions in Indonesia. One important variant, Batik Betawi, embodies the influences of Chinese and Islamic cultures. Although Batik Betawi has high aesthetic and historical value, its use is currently more limited to formal and traditional events. To promote preservation and cultural understanding among the younger generation, the Batik Betawi Tambora Community strives to introduce batik through creative and educational activities. By organizing the 'Membatik Bersama si Cilik' workshop, this community aims to attract the interest of children aged 9-12, while also promoting their products.

By holding events such as batik workshops, the Batik Betawi Tambora Community hopes to create an emotional bond between the younger generation and the art of Batik Betawi, ensuring that this cultural heritage remains alive and relevant in the future. These efforts not only enhance appreciation for Batik Betawi but also strengthen Indonesia's cultural identity in the eyes of future generations. This design utilizes descriptive qualitative methods by collecting data through literature studies, in-depth interviews, and document reviews. The results are used to design brand activation in accordance with the target audience.

Keywords : Visual Media, Workshop, Brand Activation, Batik Betawi