

Nama Kelas	Nama MK	Tanggal Pertemuan
232181010603D B11	Narasi Periklanan dan Branding	24 Feb 2024
232181010603D B11	Narasi Periklanan dan Branding	02 Mar 2024
232181010603D B11	Narasi Periklanan dan Branding	09 Mar 2024
232181010603D B11	Narasi Periklanan dan Branding	16 Mar 2024
232181010603D B11	Narasi Periklanan dan Branding	23 Mar 2024
232181010603D B11	Narasi Periklanan dan Branding	30 Mar 2024
232181010603D B11	Narasi Periklanan dan Branding	27 Apr 2024
232181010603D B11	Narasi Periklanan dan Branding	11 May 2024
232181010603D B11	Narasi Periklanan dan Branding	25 May 2024
232181010603D B11	Narasi Periklanan dan Branding	07 Jun 2024
232181010603D B11	Narasi Periklanan dan Branding	08 Jun 2024
232181010603D B11	Narasi Periklanan dan Branding	11 Jun 2024
232181010603D B11	Narasi Periklanan dan Branding	26 Jun 2024
232181010603D B11	Narasi Periklanan dan Branding	29 Jun 2024

Jenis Pertemuan	Jam Mulai	Jam Selesai	Tema
Tatap Muka Luring (Offline)	12:45:00	03:15:00	Introduksi
Asinkron (LMS)	12:45:00	03:15:00	Teori Copywritting
Asinkron (LMS)	12:45:00	03:15:00	Observasi
Asinkron (LMS)	12:45:00	03:15:00	Copywritting promosi
Tatap Muka Daring (Online)	12:45:00	03:15:00	Promosi Revolusi Industri
Asinkron (LMS)	12:45:00	03:15:00	Narasi copywritting
Asinkron (LMS)	12:45:00	03:15:00	UTS
Tatap Muka Daring (Online)	12:45:00	03:15:00	AISAS
Asinkron (LMS)	12:45:00	03:15:00	Copywritting media sosial
Asinkron (LMS)	12:45:00	03:15:00	AISAS
Tatap Muka Daring (Online)	12:45:00	03:15:00	Perancangan media Promosi
Tatap Muka Luring (Offline)	12:45:00	03:15:00	Promosi Revolusi Industri
Tatap Muka Luring (Offline)	12:45:00	03:15:00	Narasi promosi pada media
Asinkron (LMS)	12:45:00	03:15:00	UAS

Pokok Bahasan	Peserta Hadir
Introduksi MK Narasi Periklanan dan silabus perkuliahan	3
Studi kasus Copyritting dan penambahan untuk promosi branding	5
observasi brand untuk dipromosikan	5
manfaat Copywritting	5
Penjelasan narasi promosi pada masa industri	4
Copywritting pada Revolusi Industri dan studi kasusnya	4
Pengumpulan UTS Narasi Periklanan Branding kelas Sabtu	5
Penjelasan metode analisis AISAS untuk media promosi	5
Asistensi naskah copy promosi media sosial	5
Teori dan contoh metode promosi AISAS	10
Copywriting Promosi dan hirarki typeface	3
Narasi pada media promosi masa revolusi industri	5
Asistensi tugas Narasi periklanan pada media ATL BTL dan TTL	10
Pengumpulan UAS Narasi Periklanan Branding	5