

SURAT KEPUTUSAN

Nomor: SK-009/FIR/UPM/III/2024

Tentang

**Pengangkatan Tim Penguji Karya Akhir
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Paramadina**

Dekan Fakultas Ilmu Rekayasa,

Menimbang : 1. Bahwa Karya Akhir mahasiswa/i atas nama Anindito Fadhiil Pradana Wisnumurti (NIM 121201011) yang berjudul "Perancangan Media Promosi Merek Kikuko Body Mist untuk Meningkatkan Brand Awareness oleh PT Lautan Berkat Anugrah" telah memperoleh persetujuan dari pembimbing, sehingga telah layak untuk diuji.
2. Bahwa untuk melaksanakan ujian tersebut perlu dibentuk Tim Penguji Karya Akhir.

Mengingat : 1. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
2. Surat Keputusan Rektor Nomor SK-013/REK/UPM/IX/2022 tentang Peraturan Akademik Universitas Paramadina.

MEMUTUSKAN

Menetapkan
Pertama : Membentuk Tim Penguji untuk Karya Akhir mahasiswa/i atas nama **Anindito Fadhiil Pradana Wisnumurti** yang terdiri atas:

No.	Nama	Peran	NIDN
1	Vidya Kharishma, M.Ds	Pembimbing	0330048402
2	Rio Satriyo Hadiwijoyo, M.Ds	Ketua Penguji	0330078504
3	Ida Susanti, M.Sn	Anggota Penguji	0318048501

Kedua : Pembimbing bertugas membimbing dan mengarahkan mahasiswa/i dalam melaksanakan penulisan Karya Akhir.

Ketiga : Ketua Penguji dan Anggota Penguji bertugas menguji Karya Akhir mahasiswa/i yang dilaksanakan pada Jumat, 15 Maret 2024.

Keempat : Keputusan ini berlaku surut sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan bahwa segala sesuatunya akan diperbaiki apabila terdapat kekeliruan.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 26 Maret 2024
Fakultas Ilmu Rekayasa
Dekan



Dr. Harry T.Y. Achsan, M.Kom
NIP. 198090005

Tembusan:

1. Program Studi Desain Komunikasi Visual
2. Pembimbing
3. Ketua Penguji
4. Anggota Penguji
5. Direktorat Akademik
6. Arsip



**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI MEREK KIKUKO BODY MIST
UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
OLEH PT LAUTAN BERKAT ANUGRAH**

KARYA AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah
satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana dalam Bidang Desain
Komunikasi Visual

Oleh

Anindito Fadhiil Pradana Wisnumurti

121201011

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI
VISUAL FAKULTAS ILMU REKAYASA
UNIVERSITAS PARAMADINA**

JAKARTA

2024



**DESIGN OF PROMOTIONAL MEDIA FOR THE KIKUKO
BODY MIST BRAND TO INCREASE BRAND AWARENESS
BY PT LAUTAN BERKAT ANUGRAH**

FINAL PROJECT

Submitted as Partial Fulfillment of
Requirements for Bachelor's
Degree in Visual Communication
Design

By

Anindito Fadhiil Pradana Wisnumurti

121201011

**DEPARTMENT OF VISUAL COMMUNICATION DESIGN
FACULTY OF ENGINEERING
PARAMADINA UNIVERSITY**

JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Karya Akhir yang berjudul :

**Perancangan Media Promosi Merek Kikuko Body Mist Untuk
Meningkatkan Brand Awareness Oleh PT Lautan Berkat Anugrah**

Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 15 Maret 2024
Waktu : 13.30 WIB - selesai

Oleh

Nama : Anindito Fadhiil Pradana Wisnumurti
NIM : 121201011

Dewan Penguji

Pembimbing : Vidya Kharisma, M.Ds



Ketua Sidang : Rio Satriyo Hadiwijoyo, M.Ds



Dosen Penguji : Ida Susanti, M.Sn



ABSTRAK

Universitas Paramadina
Program Studi Desain
Komunikasi Visual 2024

Anindito Fadhiil Pradana Wisnumurti / 121201011

Perancangan Media Promosi Merek KIKUKO *Body Mist* untuk meningkatkan *Brand Awareness* oleh PT Lautan Berkat Anugrah

76 Halaman + xv Halaman, 1 Bagan, 6 Tabel, 52 Gambar, 10 Lampiran

KIKUKO *Body Mist* merupakan salah satu produk *Body Mist* merek lokal yang di produksi oleh PT Inna Pharamaceutical Industry dan di distribusikan oleh PT Lautan Berkat Anugrah. Tingginya tingkat aktivitas yang dilakukan oleh masyarakat dapat membuat tubuh menjadi berkeringat serta dapat mengeluarkan bau yang tidak sedap, sehingga dapat menyebabkan menurunnya tingkat kepercayaan diri seseorang, dan dapat membuat orang disekitar menjadi tidak nyaman dan terganggu. Serta tanpa disadari ketika beraktivitas diluar ruangan tubuh kita dapat terpapar virus dan bakteri. Berdasarkan hal tersebut KIKUKO *Body Mist* hadir untuk menjawab kebutuhan masyarakat, namun merek KIKUKO *Body Mist* ini memiliki permasalahan dalam aspek promosinya sehingga membuat masyarakat menjadi kurang *aware* terhadap merek KIKUKO *Body Mist*, sehingga perlu adanya upaya untuk meningkatkan *brand awareness* terhadap merek KIKUKO *Body Mist*. Berdasarkan hal tersebut perlu perancangan media promosi dan perancangan visual yang tepat. Dalam karya akhir ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif untuk memperoleh data – data yang berkenaan dengan pengetahuan masyarakat terhadap merek KIKUKO *Body Mist*. Kemudian hasil dari karya akhir ini penulis akan membuat desain promosi media cetak dan media digital. Desain promosi media cetak dapat berupa Poster, *Mini Banner*, *Roll Up Banner*, Poster Produk, *Wobler*, *Price Tag*, *Flyer*. Sedangkan desain promosi media digital dapat berupa media sosial Instagram yaitu *feed* dan *story*. Perancangan media promosi ini bertujuan untuk meningkatkan *brand awareness* merek KIKUKO *Body Mist*.

Kata Kunci : *Body Mist*, *Brand Awareness*, Media Promosi

Daftar Pustaka : 15 Pustaka, 1991 s.d 2021

ABSTRACT

Paramadina University

Department of Visual Communication Design

2022

Anindito Fadhiil Pradana Wisnumurti / 121201011

Design of Promotional Media for the KIKUKO Body Mist Brand to increase brand awareness by PT Lautan Berkah Anugrah

76 Pages + xv Pages, 1 Charts, 6 Tables, 52 Images, 10 Attachments

KIKUKO Body Mist is one of the local brand Body Mist products produced by PT Inna Pharamaceutical Industry and distributed by PT Lautan Berkah Anugrah. The high level of activity carried out by the community can make the body sweat and emit an unpleasant odor, which can cause a person's level of self-confidence to decrease, and can make people around them uncomfortable and disturbed. And without realizing it, when we do activities outside, our bodies can be exposed to viruses and bacteria. Based on this, KIKUKO Body Mist is here to answer the needs of the community, however, the KIKUKO Body Mist brand has problems in the promotional aspect, making people less aware of the KIKUKO Body Mist brand, so efforts are needed to increase brand awareness of the KIKUKO Body Mist brand. Based on this, it is necessary to design appropriate promotional media and visual design. In this final work the author uses qualitative research methods to obtain data relating to public knowledge of the KIKUKO Body Mist brand. Then, as a result of this final work, the author will create promotional designs for print media and digital media. Print media promotional designs can be in the form of Posters, Mini Banners, Roll Up Banners, Product Posters, Wobler, Price Tags, Flyers. Meanwhile, digital media promotional designs can be in the form of Instagram social media, namely feeds and stories. This promotional media design aims to increase brand awareness of the KIKUKO Body Mist brand.

Key Words : Body Mist, Brand Awareness, Media Promotion

Bibliography : 15 References, 1991 until 2021