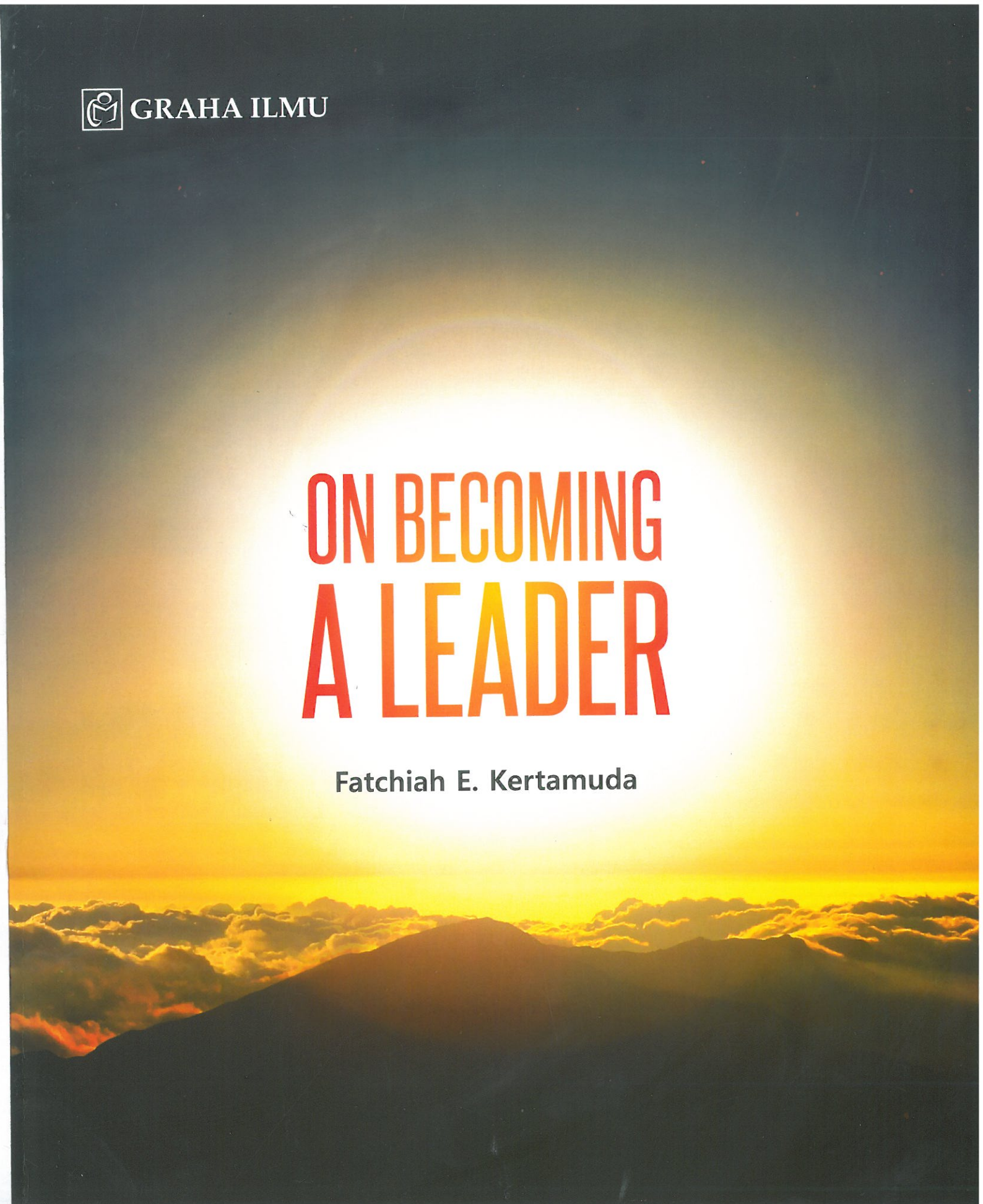
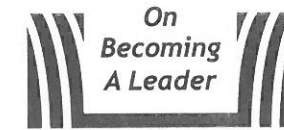


ON BECOMING A LEADER

Fatchiah E. Kertamuda





KATA PENGANTAR

Jika kita ketik kata "leadership" di Amazon.com, akan muncul lebih dari 100.000 judul buku terkait dengan isu kepemimpinan, terbitan berbagai tahun. Jika kita mengunjungi toko buku, maka fenomena yang sama akan kita temui, terlihat sederet buku tentang kepemimpinan tertata rapi di etalase toko. Fenomena tersebut menunjukkan bahwa kepemimpinan adalah tema yang selalu relevan.

Dalam dataran konsep dan praktis, kepemimpinan terus berevolusi dari waktu ke waktu dan selalu menawarkan hal baru. Karenanya membicarakan tema ini tidak pernah membosankan. Ia juga merupakan topik penting yang sejatinya sangat dekat dengan keseharian kita. Bahkan, mempelajari sejarah dunia pun sejatinya identik dengan memahami pemikiran dan mengamati karya para pemimpin dunia.

Pemimpin adalah faktor penentu pasang-surut suatu bangsa. Menurut Joseph Nye, strategi yang tepat dan pemimpin yang efektif adalah dua faktor yang memungkinkan suatu bangsa mengubah potensi kekuatan menjadi kekuatan riil. Statemen yang disusun berdasarkan data empirik tersebut tidak saja relevan dalam konteks sebuah bangsa, tetapi juga untuk organisasi dalam skala yang lebih kecil, termasuk diantaranya adalah korporasi. Tidak salah jika pemimpin diibaratkan sebagai *conductor*, di tangannya "jiwa" sebuah orkestra terletak.

Lalu, seperti apa pemimpin ideal itu? Apakah ia ada? Sejarah menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan berubah dari waktu ke waktu. Tujuh puluh tahun sejarah bangsa kita memberikan pelajaran penting tentang itu. Para pemimpin memiliki karakter berbeda, yang dibangun oleh waktu, tempat dan lingkungan di mana mereka tumbuh. Setiap pemimpin merepresentasikan situasi dan jamannya; itulah kenapa kualitas kepemimpinan sulit untuk diperbandingkan.

Pemimpin yang efektif tidak selalu pintar beretorika, tampil menawan, murah senyum, dan menonjol dalam hal kecerdasan; fakta yang tidak sejalan dengan intuisi kebanyakan orang. Dalam bukunya "Leading Quietly" Joseph Badaracco menunjukkan bahwa dalam konteks perusahaan global, pemimpin populer yang selalu tampil di media dan bergaya *extravagant* justru sering tidak membawa kemajuan bahkan terkadang justru membawa perusahaan menuju keterpurukan.

ON BECOMING A LEADER, oleh Fatchiah E. Kertamuda
Hak Cipta © 2015 pada penulis



GRAHA ILMU

Ruko Jambusari 7A Yogyakarta 55283

Telp: 0274-889398; Fax: 0274-889057; E-mail: info@grahailmu.co.id

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apa pun, secara elektronik maupun mekanis, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya, tanpa izin tertulis dari penerbit.

ISBN: 978-602-262-446-2

Cetakan Pertama, tahun 2015

Semua informasi tentang buku ini, silahkan scan QR Code di cover belakang buku ini

Kendatipun demikian, ada benang merah penghubung sehingga para pemimpin sejati memiliki kesamaan dalam hal-hal prinsip.

Dalam buku "On Becoming a Leader", Dr. Fatchiah menjabarkan kepemimpinan dalam berbagai aspek yang diteropong dari berbagai sudut pandang, sehingga diperoleh pandangan yang lengkap dan utuh. Nilai-nilai utama kepemimpinan dijabarkan secara runtut. Membaca halaman demi halaman buku ini membuat kita seolah sedang berdiskusi *one on one* dengan para pemimpin sambil menyeruput secangkir teh hangat di suatu sore; sangat dalam dan penuh makna, tetapi ringan dan menyenangkan.

Kelihaian Dr. Fatchiah nampak nyata dari bagaimana ia menjadikan buku yang sesungguhnya berat dan akademis ini begitu mengalir dan mudah dipahami. Hal itu terbangun tidak saja melalui berbagai kisah yang diungkap yang merepresentasikan berbagai teori terbaru, tetapi juga konsistensi penulis dalam menempatkan pembaca sebagai "teman minum teh". Barangkali kemampuan penulis untuk menyelami diri pembaca merupakan refleksi dari kepakaran beliau dibidang ilmu psikologi.

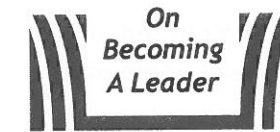
Singkatnya, membaca buku ini membuat kita semakin paham arti penting pemimpin sehingga kita perlu berhati-hati dalam memilih, lalu mendukung dan menghormatinya. Buku ini juga menginspirasi kita untuk meyakini bahwa jiwa kepemimpinan sesungguhnya ada dalam banyak sosok, bisa jadi ia ada dalam diri kita, anak kita, atau peserta didik kita. Kepemimpinan bisa digali, dipelajari dan dilatih, itulah kenapa disebut *leadership skill*. Diperlukan upaya nyata untuk mengungkap dan memupuknya, karena dunia dan negeri ini memerlukan lebih banyak pemimpin, untuk menjadikannya lebih baik hari demi hari.

Selamat terinspirasi!

Wijayanto Samirin, MPP

Komisaris Independen PT Indosat Tbk.

Staf Khusus Wakil Presiden Bidang Ekonomi dan Keuangan



TESTIMONI

"Melalui berbagai tantangan dan pengalaman, karakter seorang pemimpin terbentuk. Fatchiah Kertamuda menulis dan membagi pengalaman para pemimpin yang bisa kita jadikan cermin bagaimana menjadi pemimpin yang membawa manfaat bagi umat manusia."

Anies Baswedan, Ph.D
Menteri Pendidikan dan Kebudayaan

"Buku ini layak dibaca bagi siapapun yang ingin memperdalam tentang kepemimpinan. Ditulis dengan bahasa yang mengalir dan disertai dengan contoh kepemimpinan membuat buku ini menjadi salah satu referensi tentang kepemimpinan untuk konteks Indonesia"

Prof. Firmanzah, Ph.D.
Rektor Universitas Paramadina

"Buku ini wajib dibaca baik oleh para pemimpin dan calon pemimpin. Edukatif dan inspiratif".

Prof. Dr.Ir. Marsudi WK, MSc.
Rektor Perbanas Institute -

Pemimpin bukanlah jabatan, karenanya posisi apapun anda, anda berhak disebut pimpinan. Pemimpin bukanlah individu atau perseorangan, karenanya siapapun anda, anda berhak disebut pemimpin. Pemimpin yang sesungguhnya adalah jiwa dan karakter, sehingga sangat tepat kiranya dipahami secara psikologis. Buku ini adalah kumpulan artikel yang sangat inspiratif sekaligus mampu menggugah jiwa kepemimpinan kita semua yang barangkali masih berproses memahami seperti apa jiwa kepemimpinan kita. Selamat membaca dan berproses menjadi pemimpin sejati yang akan dikenang sepanjang masa.

Haris Herdiansyah, M.Si.
Ketua Prodi Psikologi Universitas Paramadina
Penulis buku Metodologi Penelitian Kualitatif

Ada banyak tipe kepemimpinan, tetapi pemimpin terbaik adalah mereka yang mampu memajukan orang-orang yang dipimpinnya dan mencetak pemimpin-pemimpin baru. Buku ini mengupas secara lugas dan menarik filosofi tersebut.

Theodore P. Rahmat,
President Direktur PT Triputra Investindo Arya

Buku tentang Kepemimpinan ini terbit pada waktu yang tepat karena banyak dibahas di media tentang *ciri-ciri kepemimpinan yang didambakan* baik di pemerintahan maupun non pemerintahan. Dalam buku ini disinggung tentang berbagai sifat-sifat kepemimpinan yang banyak dipraktikkan oleh pemimpin-pemimpin diberbagai sektor. Buku ini perlu dipelajari dan disimak oleh para pemimpin dan calon-calon pemimpin baik di pemerintahan, di perusahaan-perusahaan swasta maupun di lembaga-lembaga, karena ***buku ini memicu pemikiran-pemikiran baru di ilmu kepemimpinan..***

John S Karamoy, Direktur Utama
PT Jeska Mitra Energi, Senior Lead Consultant

Ketika kita memutuskan untuk membangun lingkungan kerja yang positif dan kuat, pastikan kita sebagai Pemimpin yang mampu memberikan pengaruh yang kuat, untuk mengajak setiap orang berkontribusi dalam penguatan kerja yang positif dan produktif. Dalam buku ini Penulis memberikan pencerahan dan patut dibaca oleh seorang Pemimpin dan calon Pemimpin.

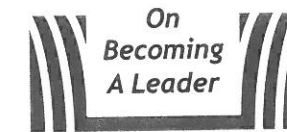
Ruth Kamil S.Psi, Komisaris PT ANP

Buku ini sangat menarik dan perlu dibaca bagi Anda para pengambil kebijakan dan pihak-pihak yang ingin menjadi pemimpin yang ideal yang disukai oleh rekan bisnis sekaligus dicintai karyawan. Dengan membaca buku ini akan diketahui bahwa menjadi pemimpin tidak sekadar menduduki posisi tertentu, membuat strategi tetapi pemimpin juga harus melibatkan dirinya dalam banyak hal seperti perencanaan, analisis, pelaksanaan, pemantauan dan evaluasi sehingga apa yang diinginkan perusahaan dapat tercapai.

Rahayuningsih, Redaktur Bisnis Indonesia

Di saat Indonesia terus mencari bentuk pemimpin yang tepat untuk dirinya, buku ini lahir berdasarkan kontemplasi penulis terhadap segala bentuk kepemimpinan yang ada, yang baik maupun yang buruk. Buku ini tidak hanya berteori, namun juga mampu untuk memberikan penjelasan yang mudah dipahami dan diaplikasikan. Oleh karena itu, buku ini tidak hanya tepat untuk para pemimpin baru, dimana dapat mengetahui bentuk-bentuk perilaku kepemimpinan yang tepat, tapi juga untuk pemimpin yang memang sudah lama berkiprah, agar mereka dapat melakukan *self verification* terhadap apa yang sudah dilakukan selama ini.

Devi Wulandari, MSc. Managing Director Paramadina Women Institute



PERJALANAN BUKU INI

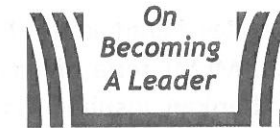
Penulisan buku ini berasal dari keprihatinan dan kegalauan penulis terhadap figure kepemimpinan yang seakan semakin jauh dari harapan rakyat, pemimpin yang sudah tidak lagi amanah dalam melaksanakan tugasnya. Pemimpin seakan hanya dimaknai sebagai pucuk pemerintahan dalam sebuah organisasi, hanya sebagai posisi strategis yang memiliki kekuasaan penuh untuk mengatur apapun, namun kinerja yang terlihat semakin jauh dari harapan.

Sosok pemimpin seyogyanya menjadi *role model* yang mampu memberikan **motivasi, insight, inspirasi, spirit, strategi, dan enlightenment/pencerahan** serta berfungsi sebagai penggerak bagi bawahan maupun masyarakat luas. Buku ini merupakan kumpulan tulisan yang telah diterbitkan di Koran **Bisnis Indonesia Weekend**. Tema-tema kepemimpinan yang dikupas dan diulas berdasarkan sudut pandang psikologis, social, cultural, maupun eksistensial. Setiap tulisan yang terbit merupakan suatu proses yang sangat unik dan menarik. Hampir sebagian tulisan-tulisan tersebut bersumber dan terinspirasi dari lingkungan dan kehidupan keseharian bersama orang-orang terdekat dan lekat.

Buku ini ditujukan bagi pembaca umum, para pemimpin organisasi maupun pemimpin di masyarakat, serta yang tidak kalah penting yaitu para kader dan calon pemimpin masa depan. Buku ini diharapkan mampu mengembalikan fitrah pemimpin sebagai pemimpin yang sebenarnya yang dengan kekuasaannya mampu menjadi rahmatan lil alamin.

Jakarta, Februari 2015
Fatchiah E. Kertamuda
Penulis

.....



UCAPAN TERIMAKASIH

Terimakasih saya haturkan kepada Bapak *Theodore Permadi Rachmat*, seorang tokoh yang sangat berpengaruh di kalangan pelaku bisnis nasional dan internasional. Pada tahun 2010 Bapak *TP Rachmat* memberikan beasiswa kepada penulis untuk program Doktor, pada bulan November tahun 2013 penulis menyelesaikan Doktor. Terimakasih bapak *John Karamoy*, Direktur Utama PT Jeska Mitra Energi dan *Senior Lead Consultant* atas *support*-nya. Saya merasa senang dapat mengenal pak John lebih dekat melalui sharing pengalaman beliau, terutama perjalanan kepemimpinan dan karir beliau.

Terimakasih atas *support* dan inspirasinya untuk bapak *Wijayanto Samirin*. Terimakasih juga bapak telah berkenan memberikan kata pengantar di buku ini. Terimakasih buat bapak *David Iskandar* (President Director Inti Mas Group) dan bapak *Leo Sutrisno* (President Director Leo Group), pembaca setia tulisan saya di *Bisnis Indonesia Weekend*. Terimakasih buat Ruth Kamil, SPs, (Kommisaris PT ANP) yang selalu ada buat saya. Terimakasih saya sampaikan untuk bapak *Prof. Dr.Ir. Marsudi WK, MSc, Rektor Perbanas Institute* atas dukungannya sejak awal perjalanan karir saya hingga saat ini.

Terimakasih kepada orangtua, ayahanda alm *H. Abbas AH Kertamuda, SH*, ibunda tercinta *Wartini Keman*, ibu mertua *Ellyah Bachmid* yang telah banyak menginspirasi dalam memahami sosok Pemimpin yang sangat dibutuhkan. Ada kata-kata bijak dari ayahnda yang sangat mempengaruhi kehidupan penulis yaitu ***"Janganlah kamu sekali-kali mengandalkan orang lain untuk Maju dan Sukses karena semua itu datangny dari diri kamu sendiri"***.

Terimakasih saya haturkan untuk *Husen Balfas*, suami tercinta, anak-anakku: *Mishka Husen Balfas*, *Mirfath Husen Balfas* dan *Mahdiyah Husen Balfas*. Semoga kelak anak-anakku menjadi anak-anak yang soleha, menjadi pemimpin bangsa ini, pemimpin yang amanah, wibawa, terampil, sehat, dan disegani. Terimakasih Kakak (*Achmad Azimi Kertamuda*) dan Adik-adik saya (*Marten Shally Kertamuda* dan *Fitriansyah Kertamuda*), yang selalu memberikan support.

Terimakasih untuk pimpinan Universitas Paramadina (Prof. Firmanzah, Ph.D, Pak Totok A Soefijanto Ed.D, Pak Bima P Santosa, Ak, MFM) serta civitas akademika dan sahabat-sahabat di Universitas Paramadina yang selalu memberikan inspirasi dalam setiap tulisan saya. Buat Haris Herdiansyah, M.Si., Alfikalia, M.Psi., Tia Rahmania, M.Psi., Devi Wulandari, M.Sc., bu DR. Ayu Dwi Nindyati., bu DR lin Mayasari., Yeni Handayani. Dan juga teman-teman dan kolega yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Setiap gerak-gerik dan perilaku yang nampak oleh saya, ternyata telah menginspirasi tulisan-tulisan saya. Terimakasih semua..

Jakarta, 2015

.....



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
TESTIMONI	vii
PERJALANAN BUKU INI	ix
UCAPAN TERIMAKASIH	xi
DAFTAR ISI	xiii
1. INSIGHT	1
Pemimpin yang Berkarisma	1
Passion Seorang Pemimpin	3
Pemimpin yang Beretika	6
Pemimpin yang Berkarakter	8
Pemimpin yang Menginspirasi	11
Pemimpin yang Diharapkan	13
Kepekaan Pemimpin Saat Bencana	16
Strategi Seorang Pemimpin	18
Eksekusi Efektif Pemimpin	20
Pemimpin yang Tulus	23
Pemimpin yang Bekerja	25
2. SPIRIT	29
Pemimpin yang Humble	29
Pengaruh dan Posisi Pemimpin	31
Komando Sang Pemimpin	33

Stabilitas Emosi Seorang Pemimpin	35
Pemimpin Elegan	38
Pemimpin yang Berkualitas	40
Pemimpin Diktator	42
Sensitivitas Seorang Pemimpin	45
Keberanian Seorang Pemimpin	47
Ego Pemimpin	49
Pemimpin yang Tegas	52
Kepemimpin yang Demokratis	54
 3. STRATEGI	 57
Urgensi Pemimpin Multikultur	57
Plus Minus Pemimpin Narsis	59
Kepemimpinan Kolaboratif	62
Konsistensi seorang Pemimpin	64
Pentingnya Energi Positif Pemimpin	66
Tujuh Pilar Pemimpin yang Bijak	69
Kesederhanaan Pemimpin	71
Metamorfosis Pemimpin	73
Siapkah Anda Jadi Pemimpin	76
Gap dalam Kepemimpinan	78
 4. SPIRITUAL	 81
Personal Brand Seorang Pemimpin	81
Mendidik (calon) Pemimpin	83
Pemimpin, Status, dan Power	86
Integritas dalam Kepemimpinan	88
Topeng dan Opini Publik	90
Cahaya Sang Pemimpin	92
Diplomasi Seorang Pemimpin	95
 DAFTAR PUSTAKA	 99

.....