

Etos pendidik tidak hanya melingkupi kerja sebagai pendidik akan tetapi jauh lebih mendasar adalah ditunjukkan melalui kredibilitas dirinya yang mampu menjadi *role model* bagi anak didiknya.

**FATMAH E. KERTAMUDA**  
Dosen Psikologi Universitas Paramadina Jakarta

# Strategi Meningkatkan Etos Pendidik

Etos merupakan salah satu filosofi yang terbentuk dari seorang Aristoteles. Etos yang berasal dari bahasa Yunani memiliki arti, ciri, kebiasaan, atau sikap yang terdapat hingga pandangan hidup. Arti tersebut memang sangat luas dan mencakup beragam kondisi.

Menurut Aristoteles, etos merupakan suatu bentuk kredibilitas dari seseorang. Hal ini tercermin dari karakter yang dimiliki seseorang yang mampu untuk memberikan pengaruh baik oleh masyarakat atau sosok yang mampu memberikan keyakinan pada orang lain.

Etos terbentuk dari beragam kebiasaan, budaya, dan sistem nilai yang dihayatinya. Etos sangat berhubungan dengan etika di mana di dalamnya mengandung nilai-nilai tentang moral seseorang serta semangat untuk mencapai usaha yang optimal.

Etos ini merupakan kunci yang penting yang memang perlu selalu dapat diistakan dengan baik dalam diri seseorang, khususnya seorang pendidik. Namun, tidak menutup kemungkinan beragam hal yang dapat memberikan pengaruh pada diri seseorang sehingga dapat melunturkan nilai-nilai yang tertanam sebelumnya.

Oleh karena itu, agar kebiasaan tersebut dapat dengan baik terinternalisasi dalam diri perlu selalu untuk menyalahi melalui pengalaman yang dimiliki selama perjalanan kehidupan seseorang, dan atau dari kematangan etos seseorang.

Terkait dengan pendidik atau guru, etos memang faktor penting dan utama dalam menjalankan profesinya. Etos pendidik tidak hanya menginspirasi siswa sebagai pendidik akan tetapi jauh lebih mendasar adalah ditunjukkan melalui kredibilitas dirinya yang mampu menjadi *role model* bagi anak didiknya.

Pendidik yang memiliki etos yang dibentuk dari dalam diri dan lingkungannya akan dapat menjalankan profesinya sesuai sistem nilai yang dihayatinya. Sebagai pendidik yang menjadi *role model* maka dia harus dapat memberikan contoh yang baik bagi anak didiknya.

Hal ini dapat dilakukannya melalui perilaku yang ditunjukkan dan tujuan serta harapan-harapan yang dihayatinya dalam rangka untuk memberikan contoh bagi anak didiknya dengan berbagai, dan sarana pemantauan, pengawasan, sangat jarang ditemukan di Jakarta.

Pendidik wajib memiliki tujuan dan harapan untuk menjadikan anak didiknya yang mempunyai nilai-nilai etika serta semangat dalam meraih cita-citanya. Etos pendidik yang ditunjukkan melalui perilakunya akan sangat dirinci oleh anak didiknya.

Oleh karena itu, jika pendidik memiliki etos yang baik maka anak didiknya juga akan mampu yang diperibudhi oleh pendikinya.

### STRATEGI PENDIDIK

Pendidik perlu untuk memiliki strategi agar dapat terus menerus dan meningkatkan etos dalam dirinya. Strategi tersebut di antaranya, pertama, hendaknya pendidik dapat menjadi sosok yang dapat dipercaya. Artinya, untuk membentuk suatu kebiasaan dan pengaruh pada anak didik maka pendidik harus dapat menjadi orang yang memiliki sifat atau karakter dapat dipercaya.

Mengingat pentingnya sifat ini, dia perlu untuk mengajarnya baik dalam menjalankan tugas kesehariannya maupun dalam kondisi sebagai figur di lingkungan sekolah ataupun di masyarakat.

Kedua, pengembangan diri sesuai dengan kemampuan yang dimiliki. Untuk dapat menjaga dan meningkatkan etos dalam arti yang luas, seorang pendidik harus secara terus menerus mengasah kemampuan yang dimilikinya.

Peningkatan kemampuan dapat dilaksanakan dalam beragam aktivitas ataupun kegiatan yang berupa akademis maupun nonakademis. Aktivitas yang satunya akademis adalah melalui studi lanjut ke jenjang yang lebih tinggi. Hal ini karena ilmu pengetahuan dan teknologi terus mengalami kemajuan dan berubah dengan cepat senantiasa, sehingga dibutuhkan pendidik yang mampu menyesuaikan dengan kondisi tersebut.

Ketiga, secara terus menerus pendidik perlu untuk menunjukkan kemampuannya baik kelainumannya dan keprahilan yang mempunyai nilai berbagai event atau tampil dalam aktivitas yang lignernya dapat menjadi sorotan masyarakat luas.

Keberadaan pendidik tidak hanya di lingkungan tempat dia berada, akan tetapi pendidik perlu untuk mengunggulkan, menyampaikan dan menampilkan dirinya di berbagai situasi dan aktivitas. Melalui pemikiran dan ide yang disampaikan ke berbagai kalangan, kemampuan, serta pribadi yang menarik dan matang, sehingga akan

dapat memberikan citra positif terhadap dirinya yang baik maka anak didiknya juga akan memiliki kredibilitas ataupun citra di keseluruhan profesi pendidik.

Kempar, strateginya melakukan identifikasi dan analisa terhadap siapa yang dihadapinya, dalam hal ini anak didiknya.

Pendidik harus mampu untuk memahami anak didiknya baik secara individu maupun secara kelompok. Siswa sebagai individu tentu dia memiliki keunikan atau kebiasaan yang perlu mendapat perlakuan yang dapat memunculkan kemampuan yang dimilikinya agar dapat berkembang secara optimal.

Untuk dapat memberikan perlakuan yang sesuai maka pendidik perlu melakukan identifikasi serta menganalisa siapa anak didik yang sedang dihadapinya. Melalui pengetahuan dan pemahaman yang mendalam terhadap anak-anak didiknya maka pendidik telah "mengajarkan" nilai-nilai moral dan pandangan hidup yang patut dicontoh.

Strategi-strategi tersebut merupakan sarana baik untuk seorang pendidik secara terus menerus mampu mengembangkan diri dalam berbagai aspek, seperti aspek pribadi, moral, keilmuan, sosial, emosi dan lain-lain. Berbagai aspek tersebut akan dapat menjunjung etosnya sebagai pendidik dalam menjalankan profesinya.

Etos pendidik ditunjukkan melalui cara, kebiasaan, pandangan hidup, perilaku, integritas, kredibilitas yang dapat menjadikan anak-anak didiknya sebagai generasi penerus yang dapat diandalkan baik untuk keberlangsungan dirinya sebagai individu hingga keberlangsungan negri ini.

Generasi yang "dibentuk" oleh sosok-sosok pendidik memiliki etos, berintegritas, dan keberbakhayanya pada kemauan anak bangsa serta menjalankan tugas dengan penuh amanah untuk memenuhi janji kemerdekaan kita.

Jika ini dapat menjadi pegangan semua sosok pendidik negri ini maka akan lahir generasi yang berkualitas dan bermoral. Negri ini sangat membutuhkan generasi generasi yang dapat secara terus menerus "menjaga" harkat dan martabat bangsa di masa kini dan masa mendatang. ■

# Menyambut Paradigma Baru Asuransi Digital

Kemajuan teknologi dan kehidupan bisnis online dalam lima tahun terakhir terasa begitu menguncang hampir semua bisnis yang masih beroperasi dengan model lama atau konvensional. Kini sudah sesuatunya bisa dilakukan secara online, baik untuk pesan tiket, hotel, maupun belanja kebutuhan sehari-hari.

Hal yang sama juga dialami sektor asuransi. Pola pemasaran produk asuransi konvensional yang selama ini dikenal masyarakat yaitu berupa tatap muka agar asuransi dengan calon nasabah, sebatas lagi buku, brosur, dan informasi lainnya. Hal itu akan digantikan dengan pola digital. Semua proses nantinya bisa diakses hanya dengan menggunakan *smartphone* atau *laptop*.

Yovita Hamdani, perempuan yang sudah puluhan tahun berkemuncup di dunia asuransi, merasakan berat terjadinya pergeseran ini. Dia melihat perusahaan asuransi besar mulai mengantisipasi perubahan dengan melakukan banyak langkah strategis, menambah kanal-kanal penjualan, meningkatkan layanan digital, termasuk

meningkatkan kesadaran para agennya tentang pentingnya berubah pada era digital.

Melihat fenomena ini, Yovita terinspirasi untuk membagi pengalamannya di bidang asuransi dengan menerbitkan buku berjudul *Revolusi Asuransi Digital*.

Melalui buku ini, dia merasa perlu menyampaikan informasi tentang tren asuransi digital kepada para pemasar asuransi. Pasalnya, cepat atau lambat, kehadiran asuransi digital dengan model pemasaran yang serba baru ini akan membawa dampak bagi pemasar konvensional.

Sementara itu, bagi masyarakat umum, buku ini akan memberikan informasi tentang peluang bisnis di dunia asuransi digital dengan model terbaru yaitu pola pemasaran melalui

internet marketing. Buku ini terdiri dari 12 bab yang memunculkan pembahasan pada asuransi digital, seperti keunggulan asuransi digital, peluang bisnis asuransi digital, peluang menjadi referal asuransi, prospek asuransi di Indonesia dan dunia, dan kantannya dengan tren digital.

Karena tidak mau tertinggal oleh era digital ini, Yovita telah lebih dulu meluncurkan portal *pasuransidigital.com.id*, sebuah portal yang menyediakan sebuah peluang bisnis referal di dunia asuransi dengan sistem yang sangat jelas, rapi, legal, dan memiliki prospek jangka panjang.

Portal yang menyajikan beragam jenis produk asuransi dari perusahaan-perusahaan ini juga dibahas dalam buku tersebut.

Buku ini perlu dibaca oleh para agen asuransi, pimpinan perusahaan asuransi, masyarakat, dan para mahasiswa. Juga cocok bagi para profesional yang ingin meningkatkan performa perusahaan asuransi mereka bekerja. ■ **AFRYANTO**



**Judul Buku:** *Revolusi Asuransi Digital*  
Penulis : Yovita Hamdani  
Cetakan Pertama : Mei 2016  
Halaman : 150 halaman  
Penerbit : Borrieh Publishing  
ISBN : 978-979-140-07-2

# Wisatawan Kuliner

## HARRIS Hotels Sentul City "Jazz Lounge"

GRAND TJOKRO HOTEL CUMI GENDUT

Sentul City Bogor - Melepas kesibukan sehari-hari dengan menikmati suasana ingin menjauh dari hiruk pikuk kota, menikmati *live music* dengan suasana yang berbeda, dan sarana pemantauan, pengawasan, sangat jarang ditemukan di Jakarta.

HARRIS Hotel Sentul City memberikan suasana berbeda dengan "Jazz lounge" yang berhadapan langsung dengan kolam renang akan membawa tamu lebih menikmati suasana di Sentul City. HARRIS Hotel Sentul City tidak jauh dari wisata, juga berhadapan dengan Sentul International Convention Center dan berdekatan dengan sarana wisata Jungle Land.

Hotel dengan exterior *retro* yang *funky* ini memiliki 160 kamar yang warnanya menarik *WIFI*, *TV layar datar*, *mini fridge*, *the menu* pembuat kopi dan *dry* di setiap kamarnya. Beberapa kamar memiliki akses kolam renang. Sarapan prasmanan disajikan di Harris Café serta fasilitas lainnya antara lain *safe* yang berdesain *ceah* dan kolam renang yang dilengkapi tempat berjemur.

Untuk Reservasi dan informasi lebih lanjut silahkan hubungi HARRIS Hotel Sentul City - Bogor, Kompleks SCC, Jl. Sentral Sudirman No. 1, Sentul City, Bogor - Indonesia 16810, tel: 021 - 2868 9999 dan jangan lupa untuk *follow* social media @harrisentsulcity, untuk mendapatkan info terbaru kami. (\*)

Menu Item	
Nama Item	Harga
Cumi capri	250 gram
Red fish	100 gram
Margarita	2 liter
Guin Saesang	30 gram
Koeler	30 gram
Teak fish	1 kg
Selada Besar	30 gram
Salmon	30 gram
Tomat	30 gram
Stroberi	30 gram
1 liter	1 liter
Terung	30 gram
1 liter	1 liter

**CARA MEMASAK**

- Berihkan kulit bagian dalam lalu masukkan nasi yang sudah dibumih dengan daun bawang lalu tusuk dengan tusuk gigi agar tidak keluar nasinya.
- Olesi dengan bumbu kecap lalu di bakar
- Selanjutnya potong bombay seperti ring lalu lumuri telur dan terigu, goreng dan dituangi dengan saus.
- Siapkan lontang dan tata cumi yang sudah dibelah diberi bombay goreng dan sajikan.