

Pemimpin Redaksi/Peranggung Jawab: **Hery Trianto**

Wakil Pemimpin Redaksi: **Chandan Purwoko**

Redaktur Pelaksana: **Fahmi Achmad, Diana Lestari, Maria Yuliana Benyamin, Rahayuningsih**

Manajer Sekretariat Redaksi: Indyah Sutriningsrum

Redaktur: Akhmal Anwar, Achmad Aris, Ana Noviani, Andika Anggoro Wening, Anggi Oktarina, Annisa Margrit, Bambang Supriyanto, Bunga Citra Arum, Demis Rizky Costa, Fajar Sidik, Farodillah Muqoddam, Firman Wibowo, Gajah Kusumo, Galih Kurniawan, Hendra Wibawa, Hendri T. Asworo, Inria Zulfikar, M. Rochmad Purboyo, M. Syahrani W. Lubis, M. Taufiqul Basari, Mafuh Ihsan, Mia Chitra Ditisari, Moh. Fatkhul Maskar, Nancy Yunita, Nurbaeti, Pamuji Tri Nastiti, Riendy Astria, Roni Yuniarto, Rustam Agus, Saeno, Sepudin, Stefanus Arief Setiaji, Siti Munawaroh, Surya Rianto, Sutarno, Wike Dita Herlinda, Yatus Yuswoprihanto, Yusuf Waluyo Jati, Zulfizal.

Staf Redaksi: Agne Yasa, Amanda K. Wardhani, Anita Widyia Puspa, Anggara Fernando, Annisa Sulistyorini, Asteria Desi Kartikasari, Azizah Nur Alfi, David Eka Issetiabudi, Deandra Syarizka, Dewi Andriani, Dewi Aminatuz Zahriyah, Dhiyany Nadya Utami, Dika Irawan, Dwi Setiya Ariyanti, Dwi Nicken Tari, Edi Sawikayo, Emanuel Berkah Caesarino, Feni Freycinetia Fitriani, Finna Ulia Ulfah, Fitri Sartina Dewi, Hadjah Alaydrus, Hafiyyan, Ilman A. Sudarwan, Ipak Ayu Hidayatullah, Jaffry Prabu Prakoso, John A. Oktaveri, Juli Eha Ramaida, Kahfi, Krizia Putri Kinanti, Lucky Leonard Leatemia, Markus Gabriel Noviarzal, M. Khadafi, M. Nurhidat Pratomo, Nindya Aldila, Novita Sari Simamora, Oktaviano Donald Baptista, Puput Ady Sukarno, Rio Sandy Prudana, Rizki Maulana, Ropesta Storus, Samudysara Saragih, Sri Mas Sari, Thomas Mola, Yanita Petriella, Yanuaris Viodogo, Yodie Hardiyan, Yudi Supriyanto, Yusran Yunus, Yustinus Andri Dwi P.

Fotografer: Abdullah Azzam, Dedi Gunawan, Endang Mucthar, Nurul Hidayat.

Artistik: Husin Parapat, Ilham Nesabana, Radityo Eko Budi, Tri Citra Utomo, Yayan Indrayana.

Wartawan Bisnis Indonesia selalu dibekali tanda pengenalan dan tidak diperkenankan menerima atau meminta imbalan apapun dari narasumber berkaitan dengan pemberitaan.

PENERBIT: PT Jurnalindo Aksara Grafika

Wisma Bisnis Indonesia Lt 5 - 8, Jl.KH.Ms. Mansyur 12A, Karet Tengen, Jakarta Pusat 10220

Kepuasan Menteri Kehakiman tanggal 10 Februari 1986 No. C2-989.HIT.01-01-7h 86
Akte Notaris Hobopoerwanto tanggal 11 Juni 1985 No. 6

Presiden Direktur: **Lulu Terianto**

Direktur Produksi & Pemberitaan: **Arif Budisusilo**

Deputi Direktur Pemasaran: **Asep Mh. Mulyana**

DIVISI PEMASARAN & PENJUALAN

General Manager Integrated Marketing Solution: **M. Rhea Adrian**
General Manager Sirkulasi: **Indah Swarni Lestari**
Manajer Marketing: **Dwi Putra Marwanto, Erlan Imran, Ferdinand S. Kusumo, Irsad, Rosmaylinda, Vanie Elsis Mariana**
Manajer Promosi: **Albertus Ardiono**

DIVISI PRODUKSI

General Manajer: **Andri Trisuda**

ANAK PERUSAHAAN

Bisnis Indonesia Sibertama: **Irlang Indradev** (General Manager),
Didit Ahendra (Manajer), Navigator Informasi Sibermedia: **Arnis Wigati** (General Manager), **Siska Karitika** (Manajer),
Indonesia Gagaskreativitas: **Ovie Erlina**, (General Manager),
Prasektio Nugraha Nagara, Retno Widayastuti (Manajer)
Bisnis Indonesia Konsultan: **Aprilian Hermawan** (General Manager)
Bisnis Indonesia Book Publishing & Media Services: **Yunan Hilmi** (General Manager) **Fadjar Adrianto, R. Fitriana** (Manajer)

KANTOR PERWAKILAN

Bali: **Feri Kristianto** (Kepala Perwakilan), Ema Sukarelawanto, Jl. PB Sudirman No. 4 Denpasar, Bali 80114 Telp/Fax. 0361-4746069
Bandung: **Ashari Purwo AN** (Kepala Perwakilan), Tegar Arif Fadly, Ajijah, Rachman (Fotografer), Jl. Buah Batu No. 46B Bandung 40261, Telp. 022-7321627, 7321637, 7321698 fax. 022-7321680
Balikpapan: **Rachmad Subiyanto** (Kepala Perwakilan), Gloria Fransisca K. Lawi, Balikpapan Superblok, Jl. Jend. Sudirman Stal Kuda Blok A/18, Balikpapan, Telp. 0542-7213507 Fax. 0542-7213508
Medan: **M. Abdi Amna** (Kepala Perwakilan), Dwi Setiya Ariyanti, Kompleks Istana Bisnis Center, Medan Maimun, Jl. Brigjen. Katarnso No. 6 Medan, Telp. 061-4554121/4553035 Fax. 061-4553042
Malang: **A. Faisal Kurniawan** (Kepala Perwakilan), Pertokoan Sarangan Jl. Sarangan No. 1 A Malang, Telp. 0341-402727, 480630 Fax. 0341-402728
Makassar: **Amri Nur Rahmat** (Kepala Perwakilan), Jl. Metro Tanjung Bunga Mall GTC Makassar GA-9 No. 16, Makassar, Telp. 0411-8114203 Fax. 0411-8114253
Manado: **Lukas Hendra T. Meliyanto** (Kepala Perwakilan), Blok Mega Profit I F2 No. 27 Kawasan Megamas Manado. e-mail: manado@bisnis.com, Telp. 0431-8821804 Fax. 0431-8821803
Palembang: **Surya Mahendra Saputra** (Kepala Perwakilan), Dinda Wulandari, Jl. Basuki Rahmat No. 6 Palembang, Telp. 0711-5611474 Fax. 0711-5611473
Pekanbaru: **Lili Sunardi** (Kepala Perwakilan), Arif Gunawan, Ruko Royal Platinum No. 89 P. Jl. SM Amin. Avenega 2, Pekanbaru, Telp. 0761-8415055(hunting), 0761-8415077 Fax. 0761-8415066
Semarang: **Herdian** (Kepala Perwakilan), Jl. Sompok Baru No. 79 Semarang, Telp. 024-8442852 Fax. 024-8454527
Surabaya: **A. Faisal Kurniawan** (Kepala Perwakilan) Miftahul Ummah, Wahyu Darmawan (Redaktur), Peni Widarti, Jl. Opak No. 1 Surabaya, Telp. 031-5670748 Fax. 031-5675853

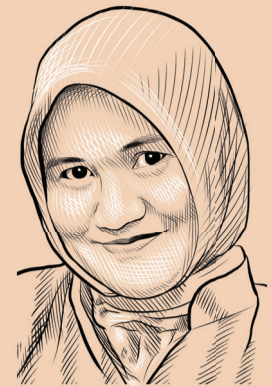
KORAN REGIONAL

Solopos: **Bambang Natur Rahadi** (Direktur),
Suwarnin (Pemimpin Redaksi) Jl. Adisucipto No. 190, Telp. 0271-724811 Fax. 0271-724833
Hariang Jogja: **Anton Wahyu Prihartono** (Pemimpin Redaksi) Jl. A.M Sangaji No. 41, Jetis, Jogja, Telp. 0274-583183, Fax. 0274-564440

Tarif Iklan (Rp/mmk)		
Umum		
Jenis Iklan	Hitam Putih	Berwarna
Display Khusus(Prospektus/ Neraca/RUPS/Peng Merger).....	28.000.....	45.000
Display Umum.....	85.000.....	100.000
Display Hal. 1 (Maks. 1080 mmk).....	-	210.000
Banner atas Hal.1 (uk. 8 x 30 s/d 8 x 50 mmk).....	-	230.000
Advertorial Hal. 1 (Maks. 1080 mmk).....	-	220.000
Creative Ad.....	95.000.....	110.000
Advertorial Hal. Dalam.....	90.000.....	105.000
Kolom**.....	55.000.....	-
Baris**.....	40.000.....	-
*) Minimum 1 kolom x 50mm, **) Minimum 3 baris		
Bisnis Indonesia Weekend		
Display Umum.....	55.000.....	70.000
Advertorial.....	60.000.....	75.000
Spesifikasi		
Jenis Iklan	Hitam Putih	Berwarna
Kemitraan	60.000	75.000
Masyarakat (PSA), Politik, Kasus Hukum, Lelang/Tender, Dukacita, Pernikahan, Hotel, Resto & Cafe, Pendidikan, Seminar, dan Lonwagan		
Iklan Occasion (Perkawling)	25.000.000	40.000.000
Rekening Bank a.n. PT Jurnalindo Aksara Grafika		
• Bank BCA Cabang Wisma Asia No. 084-303-757-4		
• Bank Mandiri Cabang Wisma Bisnis Indonesia No. 121-00-9009999-9		
• Bank BNI (S) Cabang Kramat No. 1-052-886-8		

• Harga Langganan Rp250.000 per bulan
• Harga Langganan Rp325.000 per bulan Khusus Wilayah Kalimantan, Sulawesi dan Kawasan Timur Indonesia

Pemimpin yang tepat adalah pemimpin yang memiliki kesiapan untuk menghadapi perubahan di berbagai situasi



FATCHIAH KERTAMUDA
WAKIL REKTOR BIDANG AKADEMIK DAN KEMAHASISWAAN,
UNIVERSITAS PARAMADINA

Siapa Pemimpin yang Tepat?

Gejolak di tengah masa penentuan calon pemimpin bangsa ini ke depannya masih terus berlangsung. Bahkan kini telah terjadi 'pertarungan' ideologis dari calon-calon pemimpin. Ini baru awal, dan masih perlu proses panjang untuk menjadi benar-benar terwujud.

Siapa dari calon yang ada itu yang kelak akan menjadi pemimpin? Bagian ini merupakan bagian yang bisa dikatakan 'tersulit' dan penuh dengan berbagai pertimbangan dari para calon pemilih.

Penentuan awal mungkin bukan merupakan hasil yang dapat memuaskan semua golongan. Namun hal tersebut sudah terjadi dan keputusan telah diambil. Kini tinggal menilai siapa sosok yang benar-benar pemimpin yang tepat saat ini?

Negara sebesar ini tentu membutuhkan banyak sosok pemimpin yang dapat mempersatukan bangsa ini. Bangsa yang beragam, multikultural, multietnik, multi ras dan agama harus dipimpin oleh tokoh yang mampu merangkul perbedaan itu.

Ini menjadi tantangan bagi siapapun pemimpin yang akan terpilih nantinya. Perbedaan jangan lantas dijadikan sebagai suatu penghalang, tetapi justru dijadikan sebagai kekuatan. Kekuatan yang semakin mengeratkan kesatuan bangsa.

Memang menyatukan perbedaan bukan hal yang mudah untuk dilakukan. Namun, jika ada kemauan dari semua pihak, hal yang tersulit sekalipun akan dapat kita atasi.

Untuk itu setiap lini dari masyarakat Indonesia perlu terus menggaungkan kesatuan, kebersamaan, kerja sama, serta kepedulian untuk kemajuan bersama.

Lalu, pemimpin yang bagaimana yang tepat melakukannya? Memang masih tanda tanya. Setiap calon yang telah ada saat ini mempunyai peluang yang sama untuk dapat melakukannya. Akan tetapi, kecerdasan dan kekuatan para pendukung itu yang bakal menentukannya.

Edukasi politik yang tepat ke masyarakat untuk mengkaji hal-hal yang mendukung kemajuan bersama menjadi sangat penting.

Hal ini juga menjadi tantangan semua pihak agar dalam memilih pemimpin selalu berlandaskan pada UUD Negara Indonesia.

Untuk itu setiap calon pemimpin harus 'bersaing' untuk dapat memberikan yang terbaik bagi Negeri dan warga negara juga diharapkan cerdas dalam menentukan dan memilih siapa yang dinilai tepat untuk memimpin bangsa ini. Persaingan tidak selalu berkonotasi negatif, tetapi bisa diartikan sebagai suatu yang positif.

Para calon pemimpin adalah sosok-sosok yang diyakini mampu dan dapat membangun kekuatan dari bangsa yang besar ini untuk menjadi lebih baik, lebih terhormat, serta lebih

berprestasi dalam segala hal. Optimisme dapat kita miliki dengan kebersamaan untuk satu Indonesia.

Pemimpin yang tepat dipilih dengan 'kalkulasi' dari pihak-pihak yang akan berkoalisi. Pasti setiap langkah akan diperhitungkan konsekuensinya. Untuk itu diperlukan analisis kelebihan dan kelemahan dari pemimpin.

Strategi apa yang perlu dipersiapkan dan bagaimana memberi penilaian atas kemampuannya? Bagaimana seorang pemimpin diharapkan dapat membawa bangsa ini menjadi lebih baik?

Pastinya *track record* mereka akan menjadi satu hal penting untuk mengukur kemampuan dan ini membutuhkan kecerdasan dari pemilih. Kecerdasan ini di antaranya dengan melihat pengalaman dari sosok-sosok calonnya secara objektif. Kemudian dengan melihat sejarah dan kemampuan pemimpin. Tentu saja ini akan menjadi bagian dari syarat yang menentukan.

Siapa yang tepat dan siap menjadi pemimpin? Memang dalam kehidupan keseharian, tidak ada satu manusia yang luput dari beragam kondisi yang harus dihadapinya. Kesiapan dalam menjalankan tugas sebagai pemimpin bukan pula sesuatu yang terjadi dengan begitu saja.

BERAGAM PROSES

Beragam proses yang dilalui oleh seseorang untuk dapat menjadi pemimpin yang tepat dan siap menjalankan amanah, akan menjadikannya sosok pemimpin yang siap menjalankan tugas dan tanggung jawabnya.

Proses yang dilalui saat menghadapi berbagai rintangan dan perubahan yang kelak dihadapinya harus dapat dilaluinya dengan baik.

Proses ini harus benar-benar menjadikan seseorang sebagai sosok yang tepat untuk



BISNIS/YAYAN INDRAYANA

FEEDBACK

CARA MUDAH PEROLEH DATA KESEHATAN

Para pemangku kepentingan di dunia kesehatan kerap mengalami kesulitan saat mencari data terkait data kesehatan di wilayah Indonesia, seperti data prevalensi Penyakit Menular DBD, Malaria, Filariasis, dan lainnya. Kini tersedia situs www.mata-data.com yang akan membantu memperoleh data lengkap dan mudah dipahami.

Penggagas situs ini adalah dr. Rodri Tanoto, dr. Levina Chandra Khoe, dan Dr. dr. Retno Asti Werdhani yang tergabung dalam Tim Pengabdian Masyarakat dari Departemen Ilmu Kedokteran Komunitas, Fakultas Kedokteran Universitas Indonesia.

Situs ini merupakan inovasi penyajian data kesehatan nasional dalam bentuk visualisasi data interaktif. Dengan demikian pihak yang

berkepentingan terhadap dunia kesehatan dapat membuat keputusan yang terinformasi, serta diharapkan masyarakat dapat secara mandiri mencari informasi kesehatan yang sesuai dengan kebutuhan.

Situs web ini menampilkan data yang spesifik dari Indonesia dan provinsi-provinsi. Data yang ditampilkan a.l Status Gizi, Penyakit Menular, Penyakit Tidak Menular, Jumlah Perokok Setiap hari, Kesehatan Ibu, dan lainnya.

Data ditampilkan berbentuk visual yang mudah dipahami dan dapat ditelusuri. Sumber data diperoleh dari Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan, Kemenkes, dan BPS.

Rifelly Dewi Astuti
Jakarta

Surat-surat harus dilengkapi dengan identitas pribadi



DARI REDAKSI

PAMUJI TRI NASTITI
pamuji.trinastiti@bisnis.com

Era digital memberikan kemudahan bagi khalayak untuk melakukan transaksi belanja pada aneka rupa barang tanpa harus bersusah payah. Namun, tak semua konsumen nyaman dan menikmati ketika membeli barang dalam jaringan atau *online*.

Banyak konsumen masih menempatkan kepuasan ketika bisa datang langsung ke toko, melihat, memilih, menyentuh, hingga memutuskan barang yang hendak dibeli. Di sisi lain, kepuasan juga datang dari mereka yang bisa membeli secara gampang, hanya membuka aplikasi atau *website* maupun media sosial, pilih atau klik produk yang diinginkan, membayar secara daring, kemudian menunggu waktu hingga produk pilihannya sampai di tangan.

Masing-masing pola pemasaran tentu saja telah memiliki pangsa pasar tersendiri, entah yang daring maupun yang luring. Baik yang hanya dibeli dengan menyentuh layar ponsel maupun yang harus dipegang untuk memastikan kondisi dan kualitas sesuai dengan harapan.

Perkembangan teknologi telah mendorong

Soal Kepuasan

pergeseran pola belanja masyarakat hingga bisa mengonsumsi barang pilihan dengan mudah tanpa batas ruang dan waktu. Alih-alih terus menggeber sistem jaringan untuk berjualan secara daring, beberapa perusahaan perdagangan berbasis elektronik justru mengambil ceruk dengan membuka toko fisik sebagai strategi memperluas pasar dan mendekati ke konsumen.

Pengembangan bisnis perusahaan dagang-el itu mengusung konsep menyatukan antara pengalaman berbelanja *online* yang dilakukan secara *offline*. Konsumen ke toko untuk melihat, mencoba produk, kemudian bertransaksi layaknya belanja *online*. Pengalaman konsumen menjadi pencetus penyajian layanan baru yang inovatif.

Konsep *online* to *offline* atau O2O juga menjadi strategi bagi *e-commerce* maupun toko *online* untuk mengembangkan pasar. Menariknya, mereka yang menjalankan konsep bisnis O2O berupaya menawarkan keunggulan dari toko fisik yang dibukanya, bukan hanya memajang produk, tetapi juga menyajikan pengalaman yang berbeda. Lagi-lagi, adu teknologi menjadi salah satu kunci. Inovasi menjadi daya tarik tersendiri untuk pebisnis daring maupun yang menerapkan O2O. Apalagi, jumlah konsumen yang melekat teknologi diperkirakan terus tumbuh.

Dikutip dari *Katadata*, pembeli digital Indonesia diproyeksikan mencapai 43,9 juta pada 2022 dengan penjualan ritel *e-commerce* diproyeksi tembus US\$16,5 miliar. McKinsey

memimpin negeri ini.

Dalam teori psikologi, kesiapan seseorang dalam menghadapi perubahan merupakan sikap komprehensif yang secara simultan dipengaruhi oleh berbagai faktor. Hal ini tentu akan menjadi penilaian dari apa yang hendak dilakukan oleh para calon-calon pemimpin tersebut.

Holt dkk (2007) menyebutkan bahwa sikap seseorang untuk menghadapi perubahan dapat ditinjau dari 4 hal.

Pertama, konten atau isi, hal ini terkait dengan apa yang akan diubah. Dalam situasi negara, seorang pemimpin harus mengetahui apa yang akan diubah dari negara ini dan apakah perubahan tersebut nantinya akan relevan pada saat akan diimplementasikan.

Selain itu, faktor kesiapan 'armada' atau pendukung untuk mendorong perubahan tersebut menjadi faktor penting dalam proses mencapai apa yang diinginkan.

Kedua, proses. Hal ini sangat berkaitan dengan partisipasi dari semua pihak terkait. Kesiapan semua pihak dalam perubahan akan dapat menjadi pendukung untuk menjalankan proses yang tentunya akan berkesinambungan. Untuk itu sangat dipengaruhi oleh kesiapan pemimpinnya.

Pemimpin yang mendukung dan mau bersama-sama orang-orang yang dipimpinya melalui proses dan tahapan, yang pasti tidak mudah, akan dapat meraih suatu perubahan yang diharapkan dapat mencapai tujuan.

Ketiga, konteks, bahwa perubahan yang terjadi sangat dipengaruhi oleh lingkungan. Tugas pemimpin adalah bagaimana dia dapat menyinkronkan hal-hal yang dianggap tidak sesuai dengan kondisi yang ada.

Keempat, keyakinan individu bahwa perubahan yang terjadi dapat memberikan manfaat bagi diri dan lingkungan. Keterlibatan sosok pemimpin yang memiliki karakter untuk dapat melakukan suatu perubahan menjadi faktor penting.

Keyakinan diri pemimpin dengan kesiapan dirinya untuk mendorong perubahan akan memberikan pengaruh yang positif.

Pengaruh positif ini tentunya akan berdampak pada tujuan dari perubahan yang diharapkan.

Pemimpin yang tepat adalah pemimpin yang memiliki kesiapan untuk menghadapi perubahan dari berbagai situasi dalam menjalankan roda kepemimpinannya.

Semua itu sangat dipengaruhi oleh kesiapan sang calon pemimpin yang konsisten, dan selalu memelihara sikap serta perilaku yang menjadi karakter baiknya.

Pemimpin yang tepat diharapkan memiliki karakter baik yang membuatnya mengerti, memahami, dan peduli terhadap hal-hal yang berkaitan bukan saja bagi dirinya tetapi juga buat orang-orang yang akan dipimpinya kelak. **B**