



**PENERAPAN INTERNAL BRANDING :
Studi pada Institusi Komisi Pemberantasan Korupsi di
Indonesia**

Tesis ini disusun untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar magister

Disusun oleh:

Nama : Fathia Rahman

NIM : 221110004

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PARAMADINA
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Tesis yang berjudul:

“PENERAPAN INTERNAL BRANDING: STUDI PADA INSTITUSI KOMISI
PEMBERANTASAN KORUPSI DI INDONESIA”

Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji tesis pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 9 Maret 2023

Waktu : 14.00 – 15.00 WIB

Oleh:

Nama : Fathia Rahman

NIM : 221110004

Dewan penguji tesis:

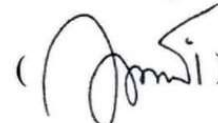
Ketua Penguji

: Dr. Ahmad Azmy



Penguji

: Dr. Iyus Wiadi



Pembimbing

: Dr. Iin Mayasari



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor yang memengaruhi penerapan internal branding di KPK dan strategi penerapan internal branding di KPK. Wawancara dilakukan dengan narasumber utama sebanyak 3 orang yang berasal dari pegawai KPK serta 1 orang narasumber tambahan pegawai yang dipekerjakan di KPK yang berasal dari instansi kepolisian. Penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi *internal branding* berpengaruh terhadap penerapan internal branding di KPK, serta strategi *internal branding* berpengaruh terhadap strategi internal branding yang ada di KPK. Studi ini di kontribusikan sebagai bahan KPK agar dapat selalu menjaga citra merek nya.

Kata Kunci *Internal branding, KPK, merek*

ABSTRACT

This study aims to analyze the factors that influence the implementation of internal branding at KPK and the strategy for implementing internal branding at KPK. Interviews were conducted with 3 main informants from KPK employees and 1 additional informant who was trained at the KPK who came from police agencies. This study shows that the factors that influence internal branding affect the implementation of internal branding at the KPK, and internal branding strategies affect the internal branding strategy at the KPK. This study was contributed as KPK material so that it can always maintain its brand image.

Keywords Internal branding, KPK, brand