

Kode Kelas : 222181010601A A11
Matakuliah : DKV IV
Dosen : Rian Dwi Antoro M. Sn

NAMA KELAS	NAMA MK	TANGGAL PERTEMUAN	JENIS PERTEMUAN	JAM MULAI	JAM SELESAI
222181010601A A11	Desain Komunikasi Visual IV	22 Feb 2023	tatap_muka	12:45:00	04:55:00
222181010601A A11	Desain Komunikasi Visual IV	01 Mar 2023	tatap_muka	12:45:00	04:55:00
222181010601A A11	Desain Komunikasi Visual IV	08 Mar 2023	tatap_muka	12:45:00	04:55:00
222181010601A A11	Desain Komunikasi Visual IV	15 Mar 2023	tatap_muka	12:45:00	04:55:00
222181010601A A11	Desain Komunikasi Visual IV	22 Mar 2023	tatap_muka	12:45:00	04:55:00
222181010601A A11	Desain Komunikasi Visual IV	29 Mar 2023	tatap_muka	12:45:00	04:55:00
222181010601A A11	Desain Komunikasi Visual IV	05 Apr 2023	tatap_muka	12:45:00	04:55:00
222181010601A A11	Desain Komunikasi Visual IV	12 Apr 2023	tatap_muka	12:45:00	04:55:00
222181010601A A11	Desain Komunikasi Visual IV	03 May 2023	tatap_muka	12:45:00	04:55:00
222181010601A A11	Desain Komunikasi Visual IV	10 May 2023	elearning	12:45:00	04:55:00
222181010601A A11	Desain Komunikasi Visual IV	24 May 2023	elearning	12:45:00	04:55:00
222181010601A A11	Desain Komunikasi Visual IV	31 May 2023	tatap_muka	12:45:00	04:55:00
222181010601A A11	Desain Komunikasi Visual IV	07 Jun 2023	tatap_muka	12:45:00	04:55:00
222181010601A A11	Desain Komunikasi Visual IV	14 Jun 2023	tatap_muka	12:45:00	04:55:00
222181010601A A11	Desain Komunikasi Visual IV	28 Jun 2023	tatap_muka	12:45:00	04:55:00
222181010601A A11	Desain Komunikasi Visual IV	01 Jul 2022	tatap_muka	06:30:00	10:40:00

TEMA	POKOK BAHASAN
KONTRAK PERKULIAHAN	Membahas kontrak perkuliahan & profil mata kuliah
Komunikasi pemasaran terpadu	Membahas tentang product, price, place, people
Brand & Branding	Membahas tentang definisi, unsur & strategi membangun merek
BRAND ARCHITECTURE	Membahas tentang bentuk-bentuk merek
TUGAS PROJECT DKV IV (I)	Menentukan sebuah brand yang akan dijadikan project
ASISTENSI PROJECT DKV IV (I)	Pemaparan profil project & product knowlegde
TUGAS PROJECT DKV IV (II)	Menciptakan diferensiasi & analisis SWOT
UTS	Menentukan target market & postioning
ASISTENSI PROJECT DKV IV (II)	Memaparkan target audience, postioning dan diferesiansi
TUGAS PROJECT DKV IV (III)	Melakukan proses kreatif berupa keyword, keyvisual, key message
ASISTENSI PROJECT DKV IV (III)	Memaparkan konsep berupa Mindmap: keyword & keyvisual + moodboard & tagline
TUGAS PROJECT DKV IV (IV)	Membuat alternatif sketsa logo & Guideline Advertising
ASISTENSI PROJECT DKV IV (IV)	Menjelaskan alternatif visual desain logo + gsm, tagline, headline, body copy
TUGAS PROJECT DKV IV (V)	Membuat implementasi layout Guideline Advertising
ASISTENSI PROJECT DKV IV (V)	Menjelaskan Implentasi layout Guideline Advertising
UAS	Membuat Guideline Advertising dan implemnetasi diberbagai media (mock up)

Jakarta, 24 Juli 2023



Rian Dwi Antoro M.Sn