



**PERANCANGAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI
UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA AGROWISATA
*LEUWI PANGADUAN SENTUL – BOGOR***

KARYA AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Desain Komunikasi Visual

Oleh

Damar Gilang Pradhana

120201010

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ILMU REKAYASA

UNIVERSITAS PARAMADINA

JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Karya Akhir yang berjudul :

Perancangan Video Motion Graphic Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Brand Awareness Pada Agrowisata *Leuwi Pangaduan* Sentul – Bogor

Telah dipertahankan di hadapan sidang dewan penguji pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 17 Maret 2023

Waktu : 09.30 - selesai

Oleh

Nama : Damar Gilang Pradhana

NIM : 120201010

Dewan Penguji

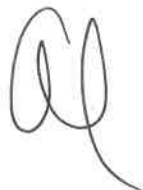
Ketua Sidang : Bapak Rio Satrio Hadiwijoyo, M.Ds.

()

Dosen Penguji : Bapak Rian Dwi Antoro, M.Sn.

()

Pembimbing : Ibu Ayoeningsih Dyah W., M.Sn.

()

ABSTRAK

Universitas Paramadina

Program Studi Desain Komunikasi Visual

2023

Damar Gilang Pradhana / 120201010

PERANCANGAN VIDEO MOTION GRAPHIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS PADA AGROWISATA *LEUWI PANGADUAN SENTUL – BOGOR*

Agrowisata merupakan kegiatan wisata yang memanfaatkan sektor pertanian atau perkebunan sebagai objek utamanya, baik potensial berupa pemandangan alam di Kawasan tersebut maupun kekhasan dan keanekaragaman aktivitas produksi dan teknologi pertanian serta budaya masyarakat petaninya. Tujuan dari agrowisata ialah untuk memperluas pengetahuan mengenai agrowisata, memberikan sebuah pengalaman rekreasi, dan hubungan usaha di bidang pertanian yang meliputi tanaman pangan, hortikultura, perkebunan, perikanan dan peternakan. Perpaduan antara keindahan alam, kehidupan masyarakat pedesaan dan potensi pertanian apabila dikelola dengan baik dapat mengembangkan daya tarik wisata. Agrowisata Leuwi Pangaduan merupakan objek wisata alam yang terletak di Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Leuwi Pangaduan adalah sebuah kolam yang terbentuk secara alami oleh alam dengan dialiri curug (air terjun) kecil yang jernih berwarna hijau toska alami. Dalam bahasa Indonesia Leuwi Pangaduan berarti kolam pengaduan, disebut seperti itu karena mitosnya dahulu kolam di tempat agrowisata Leuwi Pangaduan ini sering dijadikan tempat mengadu bagi mereka yang sedang memiliki kegelisahan. Tempat wisata ini memiliki potensi yang besar sebagai destinasi wisata khususnya bagi keluarga karena memiliki keindahan alam yang asri dan memiliki berbagai macam fasilitas dan wahana pendukung. Namun tempat wisata ini masih terkendala oleh faktor promosi sebagai media perantara yang kurang informatif untuk memperkenalkan agrowisata Leuwi Pangaduan ke khalayak ramai. Tempat wisata ini sudah memiliki media promosi, seperti Facebook dan Instagram. Namun hal itu masih kurang untuk menarik wisatawan karena isi dari media