



**PERANCANGAN KOMIK DARI BUKU FILOSOFI TERAS OLEH
HENRY MANAMPIRING SEBAGAI MEDIA INFORMASI
FILSAFAT STOIKISME UNTUK GENERASI Z**

KARYA AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana dalam Bidang Desain Komunikasi Visual

Oleh

Lucas Crisdi

118201017

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ILMU REKAYASA

UNIVERSITAS PARAMADINA

JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

Karya Akhir yang berjudul :

Perancangan Komik Dari Buku Filosofi Teras Oleh Henry Manampiring Sebagai Media Informasi Filsafat Stoikisme Untuk Generasi Z

Telah dipertahankan dihadapan sidang dewan penguji pada :

Hari : Senin

Tanggal : 20 Maret 2023

Waktu : 10.00 – 11.30 WIB

Oleh

Nama : Lucas Crisdi


Nim : 118201017

Dewan Penguji

Dosen Pembimbing : Rio Satriyo Hadiwijoyo, M.Ds

()

Ketua Sidang : Vidya Kharishma, M.Ds.

()

Dosen Penguji : Ida Susanti, M.Sn.

()

ABSTRAK

Universitas Paramadina

Program Studi Desain Komunikasi Visual

2022

Lucas Crisdi / 118201017

Perancangan Komik Dari Buku Filosofi Teras Oleh Henry Manampiring Sebagai Media Informasi Filsafat Stoikisme Untuk Generasi Z

80 Halaman + xiii Halaman, 1 Bagan, 3 Tabel, 61 gambar

Di era modern ini, masyarakat mudah sekali merasa khawatir ataupun cemas terhadap keadaan. Hal ini dipicu juga dengan banjirnya informasi yang mudah diakses yang malah membuat kita kewalahan. Kecemasan yang berlebihan dapat mengganggu kualitas hidup individu. Maka dari itu diperlukan pandangan hidup yang kuat untuk melawan itu semua. Filosofi Teras merupakan buku yang ditulis oleh Henry Manampiring. Filosofi Teras membahas tentang filsafat stoikisme yang sudah berumur lebih dari 2000 tahun lamanya. Salah satu filsafat ini adalah pentingnya membedakan hal yang berada didalam kendali kita dan diluar kendali kita. Namun begitu, filsafat stoikisme masih menjadi topik yang tidak umum bagi masyarakat sehingga perlu adanya media lain untuk memberikan informasi mengenai filsafat stoikisme. Salah satu media yang dapat digunakan adalah media visual agar dapat mudah dicerna oleh publik. Berdasarkan itu, perlu adanya perancangan media visual untuk meningkatkan penyebaran informasi tentang filsafat stoikisme. Dalam karya akhir ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif untuk mendapatkan data yang diperlukan. Perancangan komik ini bertujuan untuk menyebarkan informasi mengenai filsafat stoikisme. Lalu hasil dari karya akhir ini, penulis membuat komik yang menarik dan dapat diterima oleh generasi z. Terdapat pula desain promosi media cetak dan digital berupa poster, x-banner, dan konten digital untuk sosial media. Dalam menyadur buku filosofi teras, komik dapat dibuat berseri untuk memuat keseluruhan bab yang ada di dalam buku. Sehingga komik akan lebih lengkap dan utuh.

Kata Kunci : Filosofi Teras, Filsafat Stoikisme, Komik

Daftar Pustaka : 10 Pustaka, 1993 s.d 2021