

Nama Kelas	Nama MK	Tanggal Pertemuan
222181010403B A11	Ilustrasi Aplikasi	21 Feb 2023
222181010403B A11	Ilustrasi Aplikasi	28 Feb 2023
222181010403B A11	Ilustrasi Aplikasi	07 Mar 2023
222181010403B A11	Ilustrasi Aplikasi	14 Mar 2023
222181010403B A11	Ilustrasi Aplikasi	28 Mar 2023
222181010403B A11	Ilustrasi Aplikasi	04 Apr 2023
222181010403B A11	Ilustrasi Aplikasi	11 Apr 2023
222181010403B A11	Ilustrasi Aplikasi	02 May 2023
222181010403B A11	Ilustrasi Aplikasi	09 May 2023
222181010403B A11	Ilustrasi Aplikasi	16 May 2023
222181010403B A11	Ilustrasi Aplikasi	30 May 2023
222181010403B A11	Ilustrasi Aplikasi	06 Jun 2023
222181010403B A11	Ilustrasi Aplikasi	13 Jun 2023
222181010403B A11	Ilustrasi Aplikasi	20 Jun 2023
222181010403B A11	Ilustrasi Aplikasi	27 Jun 2023

Jenis Pertemuan	Jam Mulai	Jam Selesai
Tatap Muka Luring (Offline)	12:45:00	03:15:00
Tatap Muka Luring (Offline)	12:45:00	03:15:00
Tatap Muka Luring (Offline)	12:45:00	03:15:00
Tatap Muka Luring (Offline)	12:45:00	03:15:00
Tatap Muka Luring (Offline)	12:45:00	03:15:00
Tatap Muka Luring (Offline)	12:45:00	03:15:00
Tatap Muka Daring (Online)	12:45:00	03:15:00
Tatap Muka Luring (Offline)	12:45:00	03:15:00
Tatap Muka Daring (Online)	12:45:00	03:15:00
Tatap Muka Luring (Offline)	12:45:00	03:15:00
Tatap Muka Luring (Offline)	12:45:00	03:15:00
Tatap Muka Luring (Offline)	12:45:00	03:15:00
Tatap Muka Luring (Offline)	12:45:00	03:15:00
Tatap Muka Luring (Offline)	12:45:00	03:15:00
Tatap Muka Daring (Online)	12:45:00	03:15:00

Tema

Introduksi perkuliahan

Seminar Marketeers

ilustrasi brand

Ilustrasi Brand

Ilustrasi brand

Persiapan UTS

UTS Ilustrasi Aplikasi

Ilustrasi desain karakter

Desain karakter

Asistensi Ilustrasi karakter maskot dan pattern

Ilustrasi dan desain kemasan

Ilustrasi dan desain kemasan

Ilustrasi media promosi

Ilustrasi ikon

UAS Ilustrasi Aplikasi

## Pokok Bahasan

Penjelasan kontrak perkuliahan MK Ilustrasi Aplikasi

Seminar Marketeers cool design and marketing

Mahasiswa menentukan brand UMKM yang ingin diangkat, lalu mengumpulkan data dan observasi

Presentasi data observasi lapangan terhadap brand UMKM yang dipilih

Metode Ilustrasi pada identitas brand logo

Penjelasan format ilustrasi pada identitas visual brand yang diangkat tiap mahasiswa

pengumpulan tugas UTS Ilustrasi Aplikasi

Penerapan ilustrasi pada desain karakter maskot untuk brand yang diangkat

Desain maskot dan ilustrasi splash ikon dalam produk brand

ACC Ilustrasi karakter maskot dan pattern brand yang diangkat

Teori metode Ilustrasi pada desain kemasan produk makanan dan minuman

Penjelasan studi kasus contoh ilustrasi pendukung dan pattern pada desain kemasan Asistensi Ilustrasi pada die cu

Penjelasan media promosipenerapan ilustrasi pada media promosi cetak dan digital

Penerapan ilustrasi pada ikon rasa dan grafis pendukung brand

Pengumpulan tugas UAS versi digital

Peserta Hadir

- 35
- 36
- 34
- 36
- 33
- 36
- 37
- 37
- 37
- 33
- 29
- 36
- 33
- 74
- 37