

Tanggal Pertemuan	Jenis Pertemuan	Jam Mulai	Jam Selesai
16 Sep 2023	Tatap Muka Luring (Offline)	07:00:00	12:00:00
23 Sep 2023	Tatap Muka Luring (Offline)	07:00:00	12:00:00
30 Sep 2023	Asinkron (LMS)	07:00:00	12:00:00
07 Oct 2023	Tatap Muka Luring (Offline)	07:00:00	12:00:00
14 Oct 2023	Asinkron (LMS)	07:00:00	12:00:00
21 Oct 2023	Asinkron (LMS)	07:00:00	12:00:00
28 Oct 2023	Tatap Muka Luring (Offline)	07:00:00	12:00:00
04 Nov 2023	Tatap Muka Daring (Online)	07:00:00	12:00:00
11 Nov 2023	Tatap Muka Daring (Online)	07:00:00	12:00:00
18 Nov 2023	Tatap Muka Luring (Offline)	07:00:00	12:00:00
25 Nov 2023	Asinkron (LMS)	07:00:00	12:00:00
02 Dec 2023	Tatap Muka Luring (Offline)	07:00:00	12:00:00
09 Dec 2023	Tatap Muka Daring (Online)	07:00:00	12:00:00
16 Dec 2023	Tatap Muka Luring (Offline)	07:00:00	12:00:00
23 Dec 2023	Tatap Muka Luring (Offline)	07:00:00	12:00:00
13 Jan 2024	Tatap Muka Luring (Offline)	07:00:00	12:00:00

Tema

Introduksi DKV 5

Event marketing

observasi lapangan

Event marketing

Mindmapping dan moodboard

Desain logo event

Logo event

UTS

Review Visual Branding Activity

Project Event

Project Event

Event Design

Event Project

Pra-Final Event Design

Final Event Design

UAS

Pokok Bahasan

Penjelasan Kurikulum DKV 5 Aktivasi Brand

Penjelasan desain event marketing dan konsep 5w1h dalam konsep desain event
observasi dan pengumpulan data terkait brand yang diangkat dalam simulasi event

Asistensi PPT observasi brand activation

Pembuatan mindmapping dan moodboard untuk referensi desain event

Mahasiswa diminta untuk mendesain sketsa logo event brand yang diangkat tiap kelompok

Persiapan materi UTS DKV 5 Mahasiswa diminta merancang desain logo event dari brand yang diangkat setiap kelo

Penjelasan UTS DKV Aktivitas Brand dan format pengumpulan PPT Tugas

- Finalisasi Identitas Brand pada Event Activity- Introduksi Project Akhir Aktivitas Brand pada Event

Profil mereklatar belakang tujuan event konsep event

Profil mereklatar belakang tujuan event konsep event

Final Konsep Event dan proses perancangan portfolio book Event serta booth

pra Final perancangan Event, Media promosi, dan Booth

Project Discussion

Final Presentation, and Revision dan proses Cetak Portfolio Book

UAS Brand Activation

Peserta Hadir

25
22
26
25
26
26
26
26
25
25
25
24
25
26
25
52