

Volume 2, Nomor 2, Desember 2020



universitas
paramadina

FAKULTAS
EKONOMI &
BISNIS

2020

**Jurnal
Manajemen & Bisnis
Madani**

ISSN: 2615-0662
E-ISSN: 2615-580X

Daftar Isi

- 1** Aspek Manajemen Komunikasi pada Perubahan Organisasi
(Studi Kasus Perusahaan Gojek Indonesia dalam Menangani
Keengganan Perubahan)
Firman Kurniawan & Nurul Hamzah **1**
- 2** Pengaruh Promosi Penjualan & Kualitas Layanan Terhadap
Loyalitas Pelanggan Guardian Health & Beauty Retail
Dinda Mutiara Ayuni & Yuliana R. Prasetyawati **18**
- 3** Persepsi Konsumen Muslim terhadap Minimarket Modern
Dian Ashri & Handi Risza **35**
- 4** Brand Management, Entrepreneurial Marketing Orientation,
Social Capital, Resources Capabilities and Environmental Factors
in Sustaining Performance of Small Medium Enterprises
Iin Mayasari & Adrian A Wijanarko **43**
- 5** Crowdfunding: Aspek Kemitraan dalam Penyelenggaraan
(Studi Pada Platfom Gandengtangan)
Betania J Setiawan, Prima Naomi & Adrian A Wijanarko **62**