

Yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap ADRIAN A WIDAYARNO
 Jabatan DOSEN TETAP
 Program Studi MANAJEMEN
 NIP _____

Telah melakukan penelaahan karya ilmiah berjudul:

Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemudahan Terhadap
 Minat Nasabah BRI Cabang Bogor Dewi Sartika Menggunakan Kartu Brizzi

Dan menyatakan bahwa karya ilmiah tersebut sudah memenuhi kaidah penulisan ilmiah dan oleh karenanya layak diajukan untuk keperluan unggah karya ilmiah mahasiswa di Universitas Paramadina, atas nama:

Nama Lengkap Nisrina Aulia
 Jenjang S1/S2*
 Program Studi Manajemen
 NIM 117208004

Demikian hasil penelaahan atas karya ilmiah ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Jakarta, 29 Januari 2020

Penelaah,



NIP: _____

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN KEMANFAATAN TERHADAP MINAT NASABAH BANK RAKYAT INDONESIA CABANG BOGOR DEWI SARTIKA DALAM MENGGUNAKAN KARTU BRIZZI

Nisrina Aulia

Program Studi Manajemen Universitas Paramadina, Jakarta, Indonesia

Email : nisrinaaulia@gmail.com/ telp: +6287770057855

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kemanfaatan Terhadap Minat Nasabah Bank Rakyat Indonesia Cabang Bogor Dewi Sartika dalam Menggunakan Kartu Brizzi. Teknik pengumpulan data berupa kuesioner yang disebar secara offline dan jumlah ukuran sampel sebesar 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana, analisis koefisiensi determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh persepsi kemudahan dan kemanfaatan memiliki pengaruh negatif terhadap minat menggunakan kartu Brizzi pada nasabah Bank BRI Cabang Bogor Dewi Sartika.

Kata Kunci : Kemudahan, Kemanfaatan, Perilaku Konsumen, Minat, Kartu Brizzi

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Perception of Ease and Use on the Interest of Customers of Bank Rakyat Indonesia Bogor Branch Dewi Sartika in Using Brizzi Cards. Data collection techniques in the form of a questionnaire distributed offline and the total sample size of 100 respondents. Data analysis method used is to use simple linear regression analysis, coefficient of determination analysis. The results of this study indicate that the effect of perceived ease and usefulness has a negative effect on the interest in using Brizzi cards on BRI Bank Bogor branch Dewi Sartika customers.

Keywords : Ease, Benefit, Consumer Behavior, Interests, Brizzi Cards

PENDAHULUAN

Penggunaan teknologi modern sebagai pembayaran *non cash*, baik secara domestic maupun secara internasional telah berkembang pesat disertai dengan berbagai inovasi yang mengarah pada penggunaannya yang semakin efisien, aman, cepat dan nyaman. bisnis yang saat ini merambah system online, serta terjadi pula pada system pembayaran.

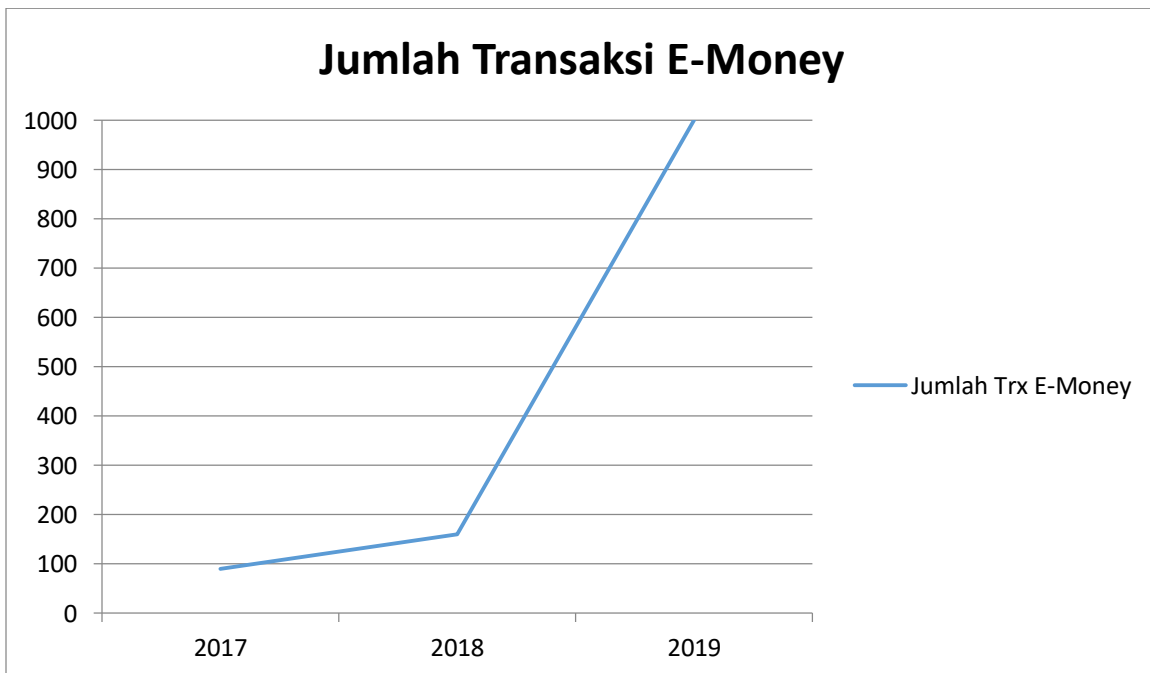
Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi mengakibatkan perubahan gaya hidup masyarakat dan cenderung konsumtif, serta disertai dengan peningkatan daya beli masyarakat, mengharuskan perbankan untuk terus melakukan inovasi guna memudahkan aktivitas bagi nasabah. Kemajuan teknologi tidak hanya memudahkan manusia dalam menjalani aktivitas perbankan, tetapi juga mengubah cara dalam bertransaksi. Namun tidak hanya pihak perbankan saja yang melakukan inovasi untuk memudahkan masyarakat untuk bertransaksi, tetapi juga perusahaan-perusahaan seperti perusahaan telekomunikasi. Salah satu perkembangan teknologi

yang mengubah cara dalam bertransaksi yaitu dengan munculnya instrument pembayaran yang dikenal sebagai *electronic money* atau *e-money* dalam bidang pembayaran.

Uang elektronik atau e-money merupakan jenis layanan yang memudahkan nasabah, sebab bisa digunakan untuk membantu melakukan transaksi di mana saja dan kapan saja tanpa membawa uang tunai. Uang elektronik atau e-money mulai dikenali oleh masyarakat, utamanya untuk membayar sesuatu yang skalanya kecil, tetapi dalam frekuensi yang cukup tinggi. Contoh yang banyak menggunakan uang elektronik atau e-money untuk pembayaran yakni untuk membayar tol, kereta api, parker, dan lain sebagainya. Uang elektronik, atau lazim juga disebut sebagai uang digital ataupun E-money pertama kali diterbitkan pada tahun 2007.

Untuk dasar hukum yang berlaku terkait uang elektronik atau e-money ini dapat di lihat di Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tertanggal 13 April 2009 yang memuat tentang Uang Elektronik/Electronic Money dan juga Surat Edaran Bank Indonesia Nomor 11/11/DASP tertanggal 13 April 2009 yang memuat tentang uang elektronik atau *e-money*. Adapun BRI sebagai bank milik pemerintah turut andil dalam menghandirkan produk uang elektronik atau *e-money* BRI, dalam hal ini Brizzi, merupakan produk yang aman dan sangat praktis dibawa kemanapun, juga memiliki keunggulan dibanding dengan kartu uang elektronik atau *e-money* lainnya yaitu kartu perdana Brizzi bisa didapatkan dengan gratis, konsumen tidak harus memiliki rekening BRI, dan bisa melakukan *TopUp Online* Brizzi.

Berikut data perkembangan jumlah transaksi uang elektronik atau *e-money* di Indonesia:



Sumber:<https://www.bi.go.id/>

Berdasarkan data di atas menampilkan bahwa jumlah transaksi uang elektronik atau *e-money* semakin meningkat dari tahun ke tahun. Membuat konsumen berminat terhadap suatu produk dalam hal ini kartu Brizzi merupakan tantangan terbesar BRI. Oleh karena itu, calon pengguna

biasanya mempertimbangkan kemudahan dan kemanfaatan yang didapatnya bila memakainya. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, besarnya factor persepsi konsumen akan manfaat dan kemudahan kartu Brizzi agar menarik minat calon pengguna membuat peneliti ingin mengetahui sejauh mana pengaruhnya.

LANDASAN TEORI

Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen merupakan sentral dalam setiap aspek pemasaran sebab hal inilah yang membentuk keputusan pembelian. Engel et la dalam Hurriyati (2010: 68) menyatakan bahwa “perilaku konsumen adalah tindakan langsung untuk mendapatkan, mengkonsumsi dan menghabiskan produk dan jasa, termasuk proses keputusan yang mendahului dan mengikut tindakan ini”.

Minat

Minat digambarkan sebagai situasi dimana konsumen belum melakukan suatu tindakan, yang dapat dijadikan dasar untuk memprediksi perilaku atau tindakan tersebut. Minat merupakan perilaku yang muncul sebagai respon terhadap suatu objek yang menunjukkan keinginan pelanggan untuk melakukan pembelian (Kotler 2005:15).

Persepsi Kemudahan

Persepsi kemudahan aspek penting dalam penggunaan teknologi seperti symbol dan petunjuk yang jelas, langkah proses dalam pembayaran yang sederhana dan tidak banyak. Calon pengguna diharapkan mendapatkan kemudahan baru melalui teknologi yang terbebas dari kesulitan dan petunjuk yang membingungkan ketika menggunakan teknologi tersebut (Jatmiko,2013:13).

Persepsi Kemanfaatan

Jogiyanto (2007:112) mengatakan bahwa persepsi kemanfaatan merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan. Dengan demikian jika seseorang merasa percaya bahwa suatu system berguna maka dia akan menggunakannya.

HIPOTESIS

H1 : Persepsi kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan Kartu Brizzi pada nasabah BBRI Cabang Bogor.

H2 : Persepsi kemanfaatan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan Kartu Brizzi pada nasabah BBRI Cabang Bogor.

METODE PENELITIAN

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik sampling probabilitas yaitu teknik pengambilan sampel yang memberi peluang/kesempatan sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel (Sugiyono, 2012). Sampel probabilitas adalah proses pengambilan sampel dengan didasarkan pada konsep seleksi random, atay sebuah prosedur sistematis yang memastikan bahwa setiap elemen populasi mempunyai

kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai sampel (Sugiyono, 2012). Pertimbangan yang digunakan untuk mengambil sampel dalam penelitian ini adalah nasabah aktif . Bank BRI Cabang Bogor Dewi Sartika.

Variable secara keseluruhan, penentuan, atribut dan indicator serta operasional variable yang digunakan dalam penelitian ini dapat dilihat pada table berikut :

Variabel	Indikator	Skala
Persepsi Kemudahan (X1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kartu Brizzi mudah di pelajari 2. Kartu Brizzi membantu mengatur keuangan 3. Kartu Brizzi mudah di transaksikan dimana saja 4. Nasabah merasa terampil menggunakan Kartu Brizzi 	Likert
Persepsi Kemanfaatan (X2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transaksi lebih cepat dengan Kartu Brizzi 2. Merasa produktif dengan Kartu Brizzi 3. Kartu Brizzi memudahkan dalam berbagai aktivitas 4. Kartu Brizzi berguna dalam berbagai keadaan 	Likert
Minat Konsumen (Y)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tertarik dengan Kartu Brizzi (transaksional) 2. Mereferensikan kepada orang lain (referensial) 3. Kartu Brizzi digunakan dalam berbagai transaksi (preferensial) 4. Mendukung promo-promo Kartu Brizzi (eksploratif) 	Likert

Jenis data pada penelitian ini menggunakan data primer. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan membagikan kuesioner kepada nasabah aktif Bank BRI Cabang Bogor Dewi Sartika. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakkan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan kepada responden untuk dijawab.

Kuesioner yang digunakan dalam penlitian ini adalah kuesioner dengan menggunakan skala *likert* yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomenal social (Sugiyono, 2012).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Responden dalam penelitian ini adalah nasabah aktif Bank BRI Cabang Bogor Dewi Sartika bulan Desember 2019. Pengambilan sampel sebagai subjek dalam penelitian ini dilakukan secara probabilitas sampling. Sampel probabilitas adalah proses pengambilan sampel dengan didasarkan pada konsep seleksi random, atas sebuah prosedur sistematis yang memastikan bahwa setiap elemen populasi mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai sampel (Sugiyono, 2012) Jumlah responden yang ditetapkan dalam penelitian ini berdasarkan perhitungan ukuran sampel adalah sebanyak 100 orang responden.

Identitas responden dalam penelitian ini dibedakan dalam beberapa kategori yaitu jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, pekerjaan, pendapatan per bulan, sudah berapa lama menjadi nasabah Bank Bri, memiliki tabungan di Bank lain atau tidak, berapa lama menggunakan Brizzi, tujuan menggunakan Brizzi, dan memiliki kartu elektronik selain Brizzi atau tidak. Deskripsi responden dalam penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 4.1 di bawah ini :

Tabel 4.1 Deskripsi Responden Penelitian

Variabel	Kategori	Frekuensi	Presentase
----------	----------	-----------	------------

Jenis Kelamin	Laki-laki	44	44%
	Perempuan	56	56%
Usia	< 20 tahun	20	20%
	20-25 tahun	34	34%
	26-30 tahun	33	33%
	31-40 tahun	7	7%
	>40 tahun	6	6%
Pendidikan	SMA	2	2%
	Diploma	20	20%
	S1	73	73%
	S2	5	5%
Pekerjaan	Pelajar/Mahasiswa	9	9%
	BUMN	24	33%
	Pegawai Negeri	35	35%
	Pegawai Swasta	28	28%
	Wiraswasta	4	4%
Pendapatan per Bulan	< Rp 2.000.000	4	4%
	Rp. 4.000.001,- s.d Rp. 6.000.000,-	9	9%
	Rp. 4.000.001,- s.d Rp. 6.000.000,-	31	31%
	Rp. 6.000.001,- s.d Rp. 8.000.000,-	43	43%
	Rp. 8.000.000,-	13	13%
Berapa Lama Menjadi Nasabah Bank BRI	< 1 tahun	12	12%
	1 tahun-2tahun	40	40%
	2-3 tahun	29	29%
	3-4 tahun	11	11%
	>4 tahun	8	8%
Memilik Tabungan selain di Bank BRI	Ya	45	45%
	Tidak	55	55%
Berapa Lama Menggunakan Kartu Brizzi	< 1 tahun	56	56%
	1 tahun-2tahun	29	29%
	2-3 tahun	9	9%
	3-4 tahun	5	5%
	>4 tahun	1	1%
Keperluan Menggunakan Kart Brizzi	Tol	33	33%
	KRL	60	60%
	Busway	4	4%
	MRT	3	3%
Memiliki Kartu Elektronik selain Brizzi	Ya	41	41%
	Tidak	59	59%

Dari hasil penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang telah dilakukan, maka dapat diperoleh data bahwa jumlah responden laki-laki dalam penelitian ini sebanyak 44 orang (44%) dan responden perempuan sebanyak 56 orang (56%).

Berdasarkan usia, jumlah responden paling banyak berada pada usia 20-25 tahun yaitu sebanyak 34 orang (34%), usia 26-30 tahun sebanyak 33 orang (33%), usia <20 tahun sebanyak 20 orang (20%), usia 31-40 tahun sebanyak 6 orang (6%), sedangkan jumlah responden yang paling terendah adalah usia >40 tahun sebanyak 6 orang (6%).

Berdasarkan pendidikan terakhir, jumlah responden paling banyak berada pada pendidikan S1 yaitu sebanyak 73 orang (73%), pendidikan Diploma sebanyak 20 orang (20%), pendidikan S2 sebanyak 5 orang (5%), sedangkan jumlah responden yang paling terendah adalah pendidikan SMA yaitu 2 orang (2%).

Berdasarkan pekerjaan, jumlah responden paling banyak berada pada pekerjaan pegawai negeri sebanyak 35 orang (35%), pekerjaan pegawai swasta sebanyak 28 orang (28%), pekerjaan BUMN sebanyak 24 orang (24%), pekerjaan pelajar sebanyak 9 orang (9%), sedangkan jumlah responden yang paling terendah adalah pekerjaan wiraswasta sebanyak 4 orang (4%).

Berdasarkan pendapatan per bulan, jumlah responden paling banyak berada pada pendapatan Rp.6.000.001 – Rp.8.000.000 sebanyak 43 orang (43%), pendapatan Rp.4.000.001 – Rp. 6.000.000 sebanyak 31 orang (31%), pendapatan >Rp. 8.000.000 sebanyak 13 orang (13%), pendapatan Rp.2.000.000- Rp. 4.000.000 sebanyak 9 orang (9%), sedangkan jumlah responden yang paling terendah adalah pendapatan < Rp.2.000.000 sebanyak 4 orang (4%).

Berdasarkan berapa lama menjadi nasabah Bank BRI Cabang Bogor Dewi Sartika, jumlah responden paling banyak berada pada 1 tahun – 2 tahun sebanyak 40 orang (40%), 2-3 tahun sebanyak 29 orang (29%), <1 tahun sebanyak 12 orang (12%), 3-4 tahun sebanyak 11 orang (11%), sedangkan jumlah responden yang paling terendah adalah >4 tahun sebanyak 8 orang (8%).

Berdasarkan memiliki tabungan selain di Bank Bri, jumlah responden paling banyak berada pada tidak sebanyak 55 orang (55%), sedangkan jumlah responden terendah adalah ya sebanyak 45 orang (45%).

Berdasarkan berapa lama mempunyai kartu Brizzi, jumlah responden paling banyak berada pada <1 tahun sebanyak 56 tahun (56%), 1 tahun-2 tahun sebanyak 29 orang (29%), 2-3 tahun sebanyak 9 orang (9%), 2-4 tahun sebanyak 5 orang (5%), sedangkan jumlah responden terendah adalah >4 tahun sebanyak 1 orang (1%).

Berdasarkan tujuan menggunakan kartu Brizzi , jumlah responden paling banyak berada pada KRL sebanyak 60 orang (60%), tol 33 orang (33%), busway sebanyak 4 orang (4%), sedangkan jumlah responden terendah adalah MRT sebanyak 3 orang (3%).

Berdasarkan mempunyai kartu elektronik selain kartu Brizzi, jumlah responden paling banyak berada pada Tidak 59 orang (59%), sedangkan jumlah responden terendah adalah Ya 41 orang (41%).

HASIL UJI VALIDITAS

Uji validitas akan menguji masing-masing variabel yang akan digunakan dalam penelitian ini. Berikut adalah hasil uji validitas dari variabel kemudahan dan kemanfaatan terhadap minat

penggunaan Brizzi pada Bank BRI Cabang Bogor Dewi Sartika. Jumlah yang digunakan untuk mengukur uji validitas dan realibilitas sebanyak 100 sampel, data ini tidak digunakan lagi untuk melakukan uji selanjutnya.

Satu butir angket dinyatakan valid apabila $r^{hitung} > r^{tabel}$. Nilai r^{tabel} untuk uji dua arah pada taraf kepercayaan 95% atau signifikansi 5% ($p=0,05$) dapat dicari berdasarkan jumlah responden atau N. Oleh karena itu $N=100$, maka derajat bebasnya adalah $N-2=100-2=98$. Nilai r^{tabel} dua arah $df=98$ dan $p=0,50$ adalah 0,1654. Hasil output SPSS yang diperoleh untuk uji validitas dari validitas Persepsi Kemudahan (X^1) dan Persepsi Kemanfaatan (X^2) terhadap minat menggunakan kartu Brizzi dapat dilihat pada tabel berikut ini :

1) Variabel Kemudahan Uang Elektronik

Tabel 4.2
Uji Validitas Variabel Kemudahan Brizzi

Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
Kemudahan 1	0,493	0,165	Valid
Kemudahan 2	0,499	0,165	Valid
Kemudahan 3	0,512	0,165	Valid
Kemudahan 4	0,512	0,165	Valid
Kemudahan 5	0,627	0,165	Valid
Kemudahan 6	0,626	0,165	Valid
Kemudahan 7	0,636	0,165	Valid
Kemudahan 8	0,611	0,165	Valid

Sumber: data diolah dengan SPSS 20,0 2020

Tabel 4.2 menunjukkan bahwa variabel kemudahan Brizzi memiliki kriteria valid untuk semua pernyataan berdasarkan kriteria r^{hitung} lebih besar dari r^{tabel} (0,196).

2) Variabel Kemanfaatan Brizzi

Tabel 4.3
Uji Validitas Variabel Kemanfaatan Uang Elektronik

Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
Kemanfaatan 1	0,871	0,165	Valid
Kemanfaatan 2	0,844	0,165	Valid
Kemanfaatan 3	0,471	0,165	Valid
Kemanfaatan 4	0,847	0,165	Valid
Kemanfaatan 5	0,527	0,165	Valid
Kemanfaatan 6	0,817	0,165	Valid
Kemanfaatan 7	0,745	0,165	Valid
Kemanfaatan 8	0,700	0,165	Valid

Sumber: data diolah dengan SPSS 20.0, 2020

Tabel 4.3 menunjukkan bahwa variabel kemanfaatan uang elektronik memiliki kriteria valid untuk semua pernyataan berdasarkan kriteria r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} (0,165).

3) Variabel Minat Penggunaan Brizzi

Tabel 4.4
Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan Kartu Brizzi

Pernyataan	r hitung	r tabel	Keterangan
Promosi 1	0,865	0,165	Valid
Promosi 2	0,837	0,165	Valid
Promosi 3	0,368	0,165	Valid
Promosi 4	0,842	0,165	Valid
Promosi 5	0,516	0,165	Valid
Promosi 6	0,807	0,165	Valid
Promosi 7	0,702	0,165	Valid
Promosi 8	0,669	0,165	Valid

Sumber: data diolah dengan SPSS 20

Tabel 4.4 menunjukkan bahwa variabel minat menggunakan Kartu Brizzi elektronik memiliki kriteria valid untuk semua pernyataan berdasarkan kriteria r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} (0,165).

HASIL UJI RELIABILITAS

Reliabilitas sebenarnya adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu (Ghozali, 2016:87). SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistik *Cronbach's Alpha* $> 0,70$ (Ghozali, 2016:88). Perhitungan koefisien *Cronbach's Alpha* dilakukan dengan menggunakan *software* SPSS versi 20.0.

Berikut adalah hasil uji reliabilitas dari variabel kemudahan dan kemanfaatan terhadap minat penggunaan kartu Brizzi pada Bank BRI Cabang Bogor Dewi Sartika:

1) Variabel Kemudahan Uang Elektronik

Tabel 4.5
Uji Reliabilitas Variabel Kemudahan Brizzi

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Items	Keterangan
Kemudahan	0,723	8	Reliabel

Sumber: data diolah dengan SPSS 20.0, 2020

Tabel 4.10 menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* atas variabel kemudahan uang elektronik sebesar 0,723. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pertanyaan dalam kuesioner ini, reliabel karena mempunyai nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,70.

2) Variabel Kemanfaatan Uang Elektronik

Tabel 4.6
Uji Reliabilitas Variabel Kemanfaatan Brizzi

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Items	Keterangan
Kemanfaatan	0,879	8	Reliabel

Sumber: data diolah dengan SPSS 20,0, 2020

Tabel 4.11 menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* atas variabel kemanfaatan uang elektronik sebesar 0,879. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pertanyaan dalam kuesioner ini, reliabel karena mempunyai nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,70.

3) Variabel Promosi Uang Elektronik

Tabel 4.7
Uji Reliabilitas Variabel Minat Penggunaan Brizzi

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	N of Items	Keterangan
Promosi	0,863	8	Reliabel

Sumber: data diolah dengan SPSS 20.0, 2020

Tabel 4.12 menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* atas variabel promosi uang elektronik sebesar 0,860. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pertanyaan dalam kuesioner ini, reliabel

karena mempunyai nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,70.

HASIL UJI REGRESI LINEAR SEDERHANA

Analisis regresi linier sederhana digunakan dalam penelitian ini dengan tujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara variabel independen yaitu persepsi kemudahan dan kemanfaatan terhadap variabel dependen yaitu minat penggunaan kartu Brizzi. Dalam penelitian ini variabel independennya adalah persepsi kemudahan dan kemanfaatan lalu variabel dependennya adalah minat menggunakan kartu Brizzi. Perhitungan statistik dalam analisis regresi linier sederhana yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan program SPSS Statistics 20. Hasil pengolahan data dengan menggunakan program SPSS ditunjukkan pada Tabel 4.8 berikut ini :

Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.016	.321		3.164	.000
1 MDH	.427	.085	.468	5.022	.000
MAN	.278	.092	.283	3.041	.000

Sumber: Data primer yang diolah (2020)

$$Y = 1.016 + 0,468X^1 + 0,283X^2 + e$$

Berdasarkan persamaan di atas dapat ditunjukkan bahwa :

1. Koefisien regresi variabel persepsi kemudahan mempunyai arah positif dalam pengaruhnya terhadap minat penggunaan kartu Brizzi.
2. Koefisien regresi variabel persepsi kemanfaatan mempunyai arah positif dalam pengaruhnya terhadap minat penggunaan kartu Brizzi.

Dari hasil regresi yang diperoleh, selanjutnya akan dilakukan pengujian uji signifikan secara simultan (Uji F) dan Uji Koefisien Determinasi (R^2).

PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan 100 sampel dari nasabah aktif Bank BRI Cabang Bogor Dewi Sartika, yang dilakukan dengan teknik analisis regresi linier sederhana diperoleh hasil bahwa variabel persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan dalam penelitian ini memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.

Dari hasil penelitian variabel persepsi kemanfaatan memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan kartu Brizzi. Hasil ini menunjukkan persepsi kemanfaatan

kartu Brizzi mempengaruhi secara signifikan pada minat penggunaan kartu Brizzi. Yang dapat diartikan, semakin banyak kemanfaatan yang dirasakan oleh pengguna kartu Brizzi seperti transaksi yang cepat dan tidak bertele-tele, ketelitian nominal yang baik, dan efisiensi yang diberikan membuat masyarakat memutuskan menggunakan kartu Brizzi. Hasil ini sejalan dengan hasil penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Singgih Priambodo dan Bulan Prabawani (2016) yang menghasilkan kesimpulan layanan uang elektronik telah memberikan kemudahan dan memberikan berbagai manfaat yang tinggi sehingga pengguna akan semakin berminat dan berkeinginan untuk menggunakan layanan uang elektronik. Yang artinya persepsi kemanfaatan memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat menggunakan kartu Brizzi.

Sedangkan, variabel persepsi kemudahan memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan kartu Brizzi. Hasil ini menunjukkan kemudahan kartu Brizzi berpengaruh signifikan pada minat penggunaan kartu Brizzi. Yang dapat diartikan, semakin banyak kemudahan yang dirasakan oleh pengguna Brizzi seperti sistem kerja dan cara penggunaan, nilai praktis, dan sebagai alternatif alat bayar serta keberadaannya yang mudah dijangkau membuat masyarakat minat menggunakan kartu Brizzi. Hasil ini sejalan dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Singgih Priambodo dan Bulan Prabawani (2016) yang menghasilkan kesimpulan layanan uang elektronik telah memberikan kemudahan dan memberikan berbagai manfaat yang tinggi sehingga pengguna akan semakin berminat dan berkeinginan untuk menggunakan layanan uang elektronik.

SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian terkait dengan minat penggunaan kartu Brizzi dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan kartu Brizzi berpengaruh signifikan
2. Pengaruh persepsi kemanfaatan terhadap minat penggunaan kartu Brizzi berpengaruh signifikan

Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah dijelaskan, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan antara lain:

Bagi Perusahaan :

Harus memperhatikan prosedur dan peraturan-peraturan dari BI dan OJK dalam penyelenggaraan Kartu Elektronik. Bisa memberikan inovasi yang lebih baik lagi dengan menambahkan fasilitas yang dapat dinikmati nasabah ketika menggunakan kartu Brizzi. Penelitian ini bisa menjadi rekomendasi bagi perusahaan untuk melakukan evaluasi implementasi kartu Brizzi.

Bagi Penelitian Selanjutnya :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan tambahan metode selain kuesioner agar memperoleh hasil yang lebih objektif, misalnya melalui wawancara

atau kuesioner terbuka.

2. Penelitian selanjutnya melakukan penelitian yang sama dengan menyempurnakan model penelitian seperti menambahkan teori pendukung atau variabel tambahan dan jumlah sampel yang lebih besar. Selain itu, bisa mencoba model penelitian ini pada objek penelitian yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

Bank BRI. 2019. <https://bri.co.id/brizzi> [internet]. [diunduh tanggal 2019 Juni 30]. Tersedia pada: <https://bri.co.id/brizzi>

Barus, Sarjana. 2008. Analisis Sikap dan Minat Konsumen dalam Membeli Buah-Buahan di Carrefour Plaza Medan Fairdan Supermarket Brastagi Medan. Medan : Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara.

Budiastuti, Dyah. 2010. Validitas dan Reliabilitas Penelitian. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Dwityanti, Esthi. 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri. Semarang : Universitas Diponegoro Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana.

Hurriyati, Ratih. 2010. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Cetakan ketiga. Alfabeta. Bandung

Jatmiko. 2013. Analisa Tingkat Penerimaan Konsumen Terhadap Penggunaan Electronic Money (Studi kasus E-Toll Card Bank Mandiri). Depok: Universitas Indonesia Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen.

Jogiyanto. 2008. Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta : Penerbit Andi

Kotler, P. DAN Gary Armstrong. (2010). *Principles of Marketing thirteenth edition*. New Jersey: Pearson Education.

Purnomo SD, Serfiyani CY, Hariyani I. 2012. Untung dengan Kartu Kredit, Kartu ATM Debit, & Uang Elektronik. Jakarta (ID): Visimedia.

Setiadi, Nugroho J. 2008. Perilaku Konsumen. Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Cetakan ketiga. Kencana: Jakarta.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kombinasi. Bandung : Alfabeta Bandung.

Sunyoto, Danang. 2012. Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Cetakan Pertama. Jakarta